

Claus Otto Scharmer

# **Theorie U – Von der Zukunft her führen**

Mit einem Vorwort von Peter M. Senge

2009

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur deutschen Ausgabe .....	7
Vorwort zur Originalausgabe .....	9
Danksagung.....	17
Einleitung .....	22
Teil I: Begegnung mit dem blinden Fleck .....	45
1. Im Angesicht des Feuers.....	47
2. Der Weg zum »U« .....	50
3. Vier Ebenen des Lernens und der Veränderung .....	71
4. Organisationale Komplexität .....	79
5. Gesellschaft im Umbruch.....	99
6. Philosophische Grundlagen.....	113
7. An der Schwelle .....	118
Teil II: Eintreten in das U-Feld .....	123
8. Downloaden – Runterladen.....	124
9. Hinsehen – Seeing .....	134
10. Hinspüren – Sensing .....	149
11. Presencing – Gegenwärtigung .....	168
12. Verdichten – Kristallisieren .....	193
13. Erproben – Prototyping.....	204
14. In die Welt bringen – Performing.....	214

<b>Teil III: Presencing – Eine soziale Technik für die Führung von Innovation</b> .....	<b>225</b>
15. <b>Die Grammatik des sozialen Feldes</b> .....	<b>227</b>
16. <b>Denkendes Handeln</b> .....	<b>259</b>
17. <b>Kommunikatives Handeln</b> .....	<b>269</b>
18. <b>Organisationales Handeln</b> .....	<b>301</b>
19. <b>Globales Handeln</b> .....	<b>328</b>
20. <b>Den Funken des In-die-Welt-Kommens sozialer Realität einfangen – Führen</b> .....	<b>356</b>
21. <b>Prinzipien und Praktiken des Presencing für die Führung von Innovations- und Veränderungsprozessen</b> ...	<b>380</b>
22. <b>Epilog: Eine globale Aktionsforschungsuniversität</b> .....	<b>445</b>
<b>Glossar</b> .....	<b>462</b>
<b>Literatur</b> .....	<b>470</b>
<b>Über den Autor</b> .....	<b>494</b>