

Christian Stegbauer
Roger Häußling (Hrsg.)

Handbuch Netzwerkforschung

Inhalt

1 Einleitung

Roger Häußling und Christian Stegbauer

Einleitung in das Handbuch Netzwerkforschung.....13

2 Geschichte der Netzwerkforschung

Einleitung: Geschichte der Netzwerkforschung.....19

Michael Schnegg

2.1 Die Wurzeln der Netzwerkforschung.....21

Jörg Raab

2.2 Der „Harvard Breakthrough“.....29

Rolf Ziegler

2.3 Deutschsprachige Netzwerkforschung.....39

3 Einführung in das Selbstverständnis der Netzwerkforschung

Einleitung: Selbstverständnis der Netzwerkforschung.....57

Beziehungen

Roger Häußling

3.1 Relationale Soziologie.....63

Jessica Haas und Thomas Malang

3.2 Beziehungen und Kanten.....89

Christine B. Avenarius

3.3 Starke und Schwache Beziehungen.....99

Christian Stegbauer

3.4 Reziprozität.....113

Positionen und Akteure

Steffen Albrecht

3.5 Knoten im Netzwerk.....125

Christian Stegbauer

3.6 Positionen und positionale Systeme.....135

Nicoline Scheidegger

3.7 Strukturelle Löcher.....145

Michael Notiert

3.8 Kreuzung sozialer Kreise: Auswirkungen und Wirkungsgeschichte157

Jan Fuhse

3.9 Menschenbild.....167

Marina Heimig

3.10 Soziales Kapital und seine Funktionsweise.....177

Gesamtnetzwerke

Bruno Trezzini

3.11 Netzwerkanalyse, Emergenz und die Mikro-Makro-Problematik.....193

Matthias Trier

3.12 Struktur und Dynamik in der Netzwerkanalyse.....205

Dietrich Stauffer

3.13 Small World.....219

Andreas Hepp

3.14 Netzwerk und Kultur.....227

4 Theorien und Theoreme der Netzwerkforschung

Einleitung: Theorien und Theoreme der Netzwerkforschung.....237

Roger Häußling

4.1 Formale Soziologie.....241

Herbert Willems

4.2 Figurationssoziologie und Netzwerkansätze.....255

Werner Raub

4.3 Rational Choice.....269

Dieter Bögenhold und Jörg Marschall

4.4 Weder Methode noch Metapher.
Zum Theorieanspruch der Netzwerkanalyse bis in die 1980er Jahre.....281

Christian Stegbauer

4.5 Strukturalismus.....291

Sophie Mützel

4.6 Neuer amerikanischer Strukturalismus.....301

Boris Holzer und Jan Fuhse

4.7 Netzwerke aus systemtheoretischer Perspektive.....313

Birgit Peuker

4.8 Akteur-Netzwerk-Theorie (ANT).....325

5 Methoden der Netzwerkforschung

Einleitung: Methoden der Netzwerkforschung.....	339
<i>Ulrik Brandes</i>	
5.1 Graphentheorie.....	345
<i>Jürgen Lerner</i>	
5.2 Beziehungsmatrix.....	355
<i>Peter Mutschke</i>	
5.3 Zentralitäts- und Prestigemaße.....	365
<i>Hans J. Hummel und Wolfgang Sodeur</i>	
5.4 Dyaden und Triaden.....	379
<i>Volker G. Tübbe</i>	
5.5 Cliques und andere Teilgruppen sozialer Netzwerke.....	397
<i>Richard Heidler</i>	
5.6 Positionale Verfahren (Blockmodelle).....	407
<i>Alexander Rausch</i>	
5.7 Bimodale Netzwerke.....	421
<i>Christian Sieglich und Andrea Knecht</i>	
5.8 Die statistische Analyse dynamischer Netzwerke.....	433
<i>Sebastian Scrinorff</i>	
5.9 Analyse großer Netzwerke.....	447
<i>Betina Hollstein</i>	
5.10 Qualitative Methoden und Mixed-Method-Designs.....	459
<i>Christof Wolf</i>	
5.11 Egozentrierte Netzwerke: Datenerhebung und Datenanalyse.....	471
<i>Jürgen Pfeffer und Peter Fleissner</i>	
5.12 Modellbildung.....	485
<i>Gero Schwenk</i>	
5.13 Netzwerkstrukturen für Multi-Agenten-Systeme. Probabilistische Modelle.....	495
<i>Jana Diesner und Kathleen M. Carley</i>	
5.14 Extraktion relationaler Daten aus Texten.....	507

6 Visualisierung von Netzwerken

Einleitung: Visualisierung von Netzwerken.....525

Florian Straus ,

6.1 Netzwerkkarten - Netzwerke sichtbar machen.....527

Lothar Krempel

6.2 Netzwerkvisualisierung.....539

7 Anwendungsfelder der Netzwerkforschung

Einleitung: Anwendungsfelder der Netzwerkforschung.....571

A. Wirtschaft und Organisation .

i /

Einleitung in das Anwendungsfeld:-Wirtschaft und Organisation.....573

Jörg Raab

7.1 Netzwerke und Netzwerkanalyse in der Organisationsforschung.....575

Franz Urban Pappi

7.2 Netzwerkansätze in der Eliteforschung.....587

Sophie Mitzel

7.3 Netzwerkansätze in der Wirtschaftssoziologie.....601

Rainer Diaz-Bone

7.4 Märkte als Netzwerke.....615

Andreas Wald

7.5 Netzwerkansätze in der Managementforschung.....627

PerKropp

7.6 Netzwerke und Arbeitsmarktprozesse.....635

Kai-Uwe Hellmann und Jörg Marschall

7.7 Netzwerkanalyse in der Konsumforschung.....647

Harald Katzmair

7.8 Die Soziale Netzwerkanalyse in der Welt des Consulting.....657

Mike Weber

7.9 Netzwerke und Existenzgründlingen.....669

Kai Fischbach, Detlef Schoder, Johannes Putzke und Peter A. Gloor

7.10 Der Beitrag der Wirtschaftsinformatik zur Analyse und Gestaltung
von informellen Netzwerken.....679

B. Politik und Soziales

Einleitung in das Anwendungsfeld: Politik und Soziales.....	687
<i>Martin Diewald und Sebastian Sattler</i>	
7.11 Soziale Unterstützungsnetzwerke.....	689
<i>Sebastian Sattler und Martin Diewald</i>	
7.12 Wechselwirkungen zwischen Arbeitslosigkeit und dem sozialen Netzwerk.....	701
<i>Ernst von Kardorff</i>	
7.13 Soziale Netzwerke in der Rehabilitation und im Gesundheitswesen.....	715
<i>Jana Diesner und Kathleen M. Carley</i>	
7.14 Relationale Methoden in der Erforschung, Ermittlung und Prävention von Kriminalität.....	725
<i>Jens Aderhold</i>	
7.15 Soziale Bewegungen und die Bedeutung sozialer Netzwerke.....	739
<i>Nils Berkemeyer und Wilfried Bos</i>	
7.16 Netzwerke als Gegenstand erziehungswissenschaftlicher Forschung.....	755

C. Wissenschaft, Technik und Innovation

Einleitung in das Anwendungsfeld: Wirtschaft, Technik und Innovation.....	771
<i>Michael Schenk</i>	
IM Medienforschung.....	773
<i>H Peter Ohly</i>	
7.18 Zitationsanalyse: Beschreibung und Evaluation von Wissenschaft.....	785
<i>Frank Havemann und Andrea Scharnhorst</i>	
7.19 Bibliometrische Netzwerke.....	799
<i>Thomas N. Friemel</i>	
7.20 Diffusionsforschung.....	825
<i>Tobias Müller-Prothmann</i>	
7.21 Netzwerkanalyse in der Innovations- und Wissensmanagementpraxis.....	835
<i>Johannes Weyer</i>	
7.22 Netzwerke in der Techniksoziologie. Karriere und aktueller Stellenwert eines Begriffs.....	847

D. Soziale Räume und Zeiten

Einleitung in das Anwendungsfeld; Soziale Räume und Zeit.....	857
<i>Michael Schnegg</i>	
7.23 Ethnologie.....	859

<i>Morten Reitmayer und Christian Marx</i>	
7.24 Netzwerkansätze in der Geschichtswissenschaft.....	869
<i>Johannes Glückler</i>	
7.25 Netzwerkforschung in der Geographie.....	881
<i>Andreas Frei, Matthias Kowald, Jeremy Hackney und Kay W. Axhausen</i>	
7.26 Die Verbindung zwischen Verkehrsplanung und sozialen Netzwerken.....	891
E. Psyche und Kognition	
Einleitung in das Anwendungsfeld: Psyche und Kognition.....	905
<i>Bernd Röhrle und Anton-Rupert La'ireiter</i>	
7.27 Netzwerkforschung in der Psychologie.....	907
I!	
<i>Florian Windhager, Lukas Zenk und Hanna Risku</i>	
7.28 Netzwerkforschung in der Kognitionswissenschaft Kognitionswissenschaft als Netzwerkforschung.....	917
8 Serviceteil	
Einleitung: Serviceteil.....	929
<i>Ines Mergel und Marina Hennig</i>	
8.1 Lehrbücher der Netzwerkforschung.....	931
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	941
Sachverzeichnis.....	957