

Wolfgang Ullrich

An die Kunst glauben

Verlag Klaus Wagenbach Berlin

Inhalt

- 7 **Einleitung**
- 15 **Religion gegen Kunstreligion:
Zum Kölner Domfensterstreit**
- 30 **Die Unwahrscheinlichkeit einer Kunstreligion**
- 46 **Kunst als Glaubenssache**
- 66 **Transzendenzskepsis. Andy Warhol
und der Calvinismus**
- 90 **Ikonen des Kapitalismus –
Moderne Kunst zwischen Markt und Transzendenz**
- 114 **Autoritäre Bilder. Die zweite Karriere des Triptychons
seit dem 19. Jahrhundert**
- 129 **Kunstkritik zwischen Gebrauchswertprüfung
und Glaubensbekenntnis**
- 146 **»Die Kunst ist Ausdruck ihrer Zeit« – Genese
und Problematik eines Topos der Kunsttheorie**
- 161 **Anmerkungen**
- 172 **Textnachweise und Dank**
- 174 **Bildnachweis**