

Petra Schneidewind<sup>^</sup>

# Controlling im Kulturmanagement

Eine Einführung

<sup>AI</sup>  
<sup>^</sup>y Springer VS

# Inhalt

<b>1. Um was es gehen soll.....</b>	<b>7</b>
<b>2. Was ist Controlling?.....</b>	<b>11</b>
2.1 Aufgaben und Funktionen von Controlling im Kulturbetrieb.....	18
2.2 Der Weg zum Controllingsystem in einzelnen Schritten.....	26
<b>3. Das Rechnungswesen als Informationslieferant im Controlling.....</b>	<b>35</b>
3.1 Die besondere Bedeutung der Kosten- und Leistungsrechnung.....	38
3.2 Das Rüstzeug: die Begriffspaare des Rechnungswesens.....	39
3.3 Aufgaben und Funktionen der Kosten- und Leistungsrechnung.....	46
3.4 Aufbau der Kosten- und Leistungsrechnung.....	50
3.5 Die Verfahren der Kosten- und Leistungsrechnung.....	64
3.6 Weitere Datenquellen für das Managementinformationssystem.....	81
3.6.1 Besucherinformationen.....	81
3.6.2 Personalinformationen.....	85
3.6.3 Liquiditätsinformationen.....	87
<b>4. Das Ergebnis: der Controllingbericht.....</b>	<b>93</b>
<b>5. Methodenkompetenz im Controlling.....</b>	<b>115</b>
5.1 Strategische und operative Instrumente - eine Auswahl.....	115
5.2 Die Balanced Scorecard (BSC).....	126
<b>6. Fazit: Tipps zur Einführung und Weiterentwicklung.....</b>	<b>143</b>
<b>7. Literaturverzeichnis.....</b>	<b>149</b>