

Reihe: FGF Entrepreneurship-Research Monographien • Band 71

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel, Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Michael Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf Sternberg, Hannover, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal, und Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

Dr. Sean Patrick Saßmannshausen

# **Entrepreneurship-Forschung: Fach oder Modetrend?**

Evolutionär-wissenschaftssystemtheoretische  
und bibliometrisch-empirische Analysen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Lambert T. Koch,  
Bergische Universität Wuppertal



**I Inhaltsübersicht**

J Inhaltsübersicht, ..... XI  
 II Inhaltsverzeichnis..... XIII  
 III Abbildungsverzeichnis ..... XVI  
 IV Formel Verzeichnis ..... X X  
 V Hypothesenverzeichnis..... XX  
 VI Tabellenverzeichnis .....XXI

**1 Grundlegung.....1**

1.1 Gegenstand und forschungleitende Zielsetzung.....1  
 1.2 Literatur zu Entrepreneurship und Netzwerken als exemplarischer  
 bibliometrischer Unterstichungsgegenstand ..... 5  
 1.3 Aufbau der Arbeit und Gang der Untersuchung im Überblick .....11

**2 Der Status der Entrepreneurship-Forschung im Lichte  
 wissenschaftstheoretischer Überlegungen 15**

2.1 Das Problem: Status und Legitimität von Entrepreneurship als  
 wissenschaftliches Betätigungsfeld ..... 17  
 2.2 Wissenschaftsdisziplin und wissenschaftliches Fachgebiet - Versuch einer  
 Begriffsabgrenzung und Definition, ..... 28  
 2.3 Abgrenzung des Forschungsgegenstands „Entrepreneurship“ - eine  
 „phänomenologische Safari“ ..... 34  
 2.4 Definitionen des Begriffs „Entrepreneurship“.....64  
 2.5 Paradigmatik, Programmatik und universelle Erklärungsmuster in der  
 Entrepreneurship-Forschung ..... 93

**3 Methodologie und Methodik zur Erschließung von Literatur.....147**

3.1 Bibliometrie als quantitative Methode - ein Überblick ..... 147  
 3.2 Bibliometrische Methodik und Messgrößen ..... 150  
 3.3 Zusammenhang zwischen Methodik und Struktur des empirischen Teils.....170

**4 Empirisch-bibliometrische Untersuchungen und Ergebnisse.....173**

4.1 Analysen zum Umfang der Literatur und deren Entwicklung.....174  
 4.2 Passive Zitations- und andere Häufigkeitsanalysen und darauf aufbauende  
 Untersuchungen ..... 216  
 4.3 Empirisches Modell zum Erfolg von Journalen ..... 346  
 4.4 Aktive Zitations-Analysen und daraufbasierende Auswertungen.....475  
 4.5 Universeller Darwinismus und die Genese der Literatur zu Entrepreneurship und  
 Netzwerken ..... 489

---

<b>5</b>	<b>Zusammenfassung, Fazit und Implikationen.....</b>	<b>521</b>
5.1	Zum Status der Entrepreneurship-Forschung aus wissenschafts-theoretischer Perspektive.....	522
5.2	Zum Status der Entrepreneurship-Forschung aus bibliometrisch-empirischer Perspektive. ....	531
5.3	Publish or Perish? - zur „Journalmania“ im Lichte empirischer Befunde . . . . .	534
5.4	Schlussbemerkung aus evolutorischer Perspektive und Ausblick.....	540
VII	Literaturverzeichnis	545