

Friedemann W. Nerdinger

# Grundlagen des Verhaltens in Organisationen

3., aktualisierte Auflage

Verlag W. Kohlhammer

# Inhalt

Geleitwort der Herausgeber . . . . .	5
Vorwort zur 1. Auflage. . . . .	7
Vorwort zur 2. Auflage. . . . .	9
Vorwort zur 3. Auflage. . . . .	11
Abbildungsverzeichnis . . . . .	17
<b>1 Organisation aus dem Blickwinkel der Verhaltenswissenschaften . . . . .</b>	<b>21</b>
1.1 Der Begriff »Organisation« . . . . .	21
1.2 Die verhaltenswissenschaftliche Perspektive. . . . .	23
1.3 Ein Modell des Verhaltens in Organisationen . . . . .	26
1.4 Vorgehensweise. . . . .	29
<b>2 Kennzeichen des verhaltenswissenschaftlichen Ansatzes . . . . .</b>	<b>31</b>
2.1 Merkmale empirischer Wissenschaft . . . . .	31
2.2 Theoretische Modelle des Verhaltens. . . . .	34
2.2.1 Das S-O-R-Modell. . . . .	34
2.2.2 Handlungstheorien . . . . .	37
2.3 Hypothesenformulierung und Operationalisierung. . . . .	40
2.4 Methoden verhaltenswissenschaftlicher Forschung . . . . .	41
2.4.1 Befragung. . . . .	41
2.4.2 Beobachtung . . . . .	44
2.4.3 Experiment . . . . .	50
2.5 Auswertung und Interpretation der Daten. . . . .	54
2.6 Zusammenfassung. . . . .	55

<b>3</b>	<b>Intrapersonale Bedingungen</b>	<b>57</b>
3.1	Wahrnehmung und Informationsverarbeitung	57
3.1.1	Wahrnehmungspsychologische Grundlagen	57
3.1.2	Schemageleitete Wahrnehmung	61
3.1.3	Personenschemata	65
3.1.4	Die Wirkung von Personenschemata im Einstellungsgespräch	69
3.1.5	Das multimodale Interview	72
3.2	Denken	76
3.2.1	Denkpsychologische Grundüberlegungen	76
3.2.2	Erklären: Die Attribution von Ursachen	78
3.2.3	Urteilen: Die Ökonomie der Heuristik	81
3.2.4	Entscheiden: Die Prospect-Theorie	84
3.3	Lernen	90
3.3.1	Der verhaltenswissenschaftliche Lernbegriff	90
3.3.2	Operante Konditionierung: Direktes Lernen am Erfolg	91
3.3.3	Modelllernen: Indirektes Lernen am Erfolg	97
3.3.4	Modelllernen im betrieblichen Verhaltenstraining	100
3.4	Motivation	104
3.4.1	Grundlegende Konzepte: Motiv, Anreiz und Motivation	104
3.4.2	Ziele der Motivation: Leistung und Zufriedenheit	106
3.4.3	Die Hierarchie der Motive: Das Modell von Maslow	112
3.4.4	Betriebliche Anreize: Das Modell von Herzberg	115
3.5	Emotionen	118
3.5.1	Emotionspsychologische Grundlagen	118
3.5.2	Die Entwicklung von Emotionen: Das Modell von Lazarus	123
3.5.3	Negative Emotionen: Stress in Organisationen	128
3.6	Zusammenfassung	133
<b>4</b>	<b>Interpersonale Bedingungen</b>	<b>135</b>
4.1	Macht	135
4.1.1	Zum Begriff der Macht	136
4.1.2	Grundlagen der Macht	137
4.1.3	Reaktionen der Machtbetroffenen: Die Theorie der Reaktanz	141
4.1.4	Ausübung von Macht: Führung von Mitarbeitern	145

4.2	Kommunikation . . . . .	149
4.2.1	Begriffliche Grundlagen . . . . .	149
4.2.2	Das Signalübertragungsmodell . . . . .	151
4.2.3	Das Filtermodell . . . . .	152
4.2.4	Das Mitarbeitergespräch . . . . .	157
4.3	Rollen . . . . .	161
4.3.1	Grundlagen der Rollentheorie . . . . .	162
4.3.2	Rollenkonflikte . . . . .	164
4.3.3	Rollen in Arbeitsteams . . . . .	166
4.4	Gruppen . . . . .	169
4.4.1	Merkmale von Gruppen . . . . .	170
4.4.2	Gruppen in Organisationen . . . . .	176
4.4.3	Dysfunktionale Gruppenprozesse: Groupthink . . . . .	180
4.5	Zusammenfassung . . . . .	185
<b>5</b>	<b>Apersonale Bedingungen . . . . .</b>	<b>187</b>
5.1	Aufgaben . . . . .	187
5.1.1	Aufgabe und Aufbauorganisation . . . . .	188
5.1.2	Die Steuerung des Verhaltens durch die Aufgabe . . . . .	190
5.1.3	Die subjektive Bedeutung von Aufgaben . . . . .	193
5.1.4	Folgerungen für die Arbeitsgestaltung . . . . .	196
5.2	Planvorgaben . . . . .	201
5.2.1	Steuerung der Organisation durch Management by Objectives . . . . .	201
5.2.2	Ziele und Leistung: Die Theorie der Zielsetzung . . . . .	204
5.2.3	Moderatoren der Zielwirkung . . . . .	206
5.2.4	Die psychologische Wirkung von Zielen . . . . .	209
5.3	Die Kultur der Organisation . . . . .	211
5.3.1	Der Begriff »Organisationskultur« . . . . .	211
5.3.2	Organisation und Werte: Das Modell von Schein . . . . .	215
5.3.3	Wirkungen der Kultur: Selektion und Sozialisation . . . . .	218
5.4	Zusammenfassung . . . . .	223
	<b>Literatur . . . . .</b>	<b>225</b>
	<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>239</b>