

Frank Daumann

# Grundlagen der Sportökonomie

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz  
mit UVK/Lucius · München

# Inhaltsverzeichnis

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Hinführung: Zur wirtschaftlichen Bedeutung des Sports</b>                 | <b>1</b>  |
| <b>2</b> | <b>Zum Erkenntnisinteresse der Sportökonomie:<br/>Was ist Sportökonomie?</b> | <b>2</b>  |
| 2.1      | Begriffserklärung und Verortung .....  | 3         |
| 2.2      | Zur Angemessenheit der Begriffsabgrenzung .....                              | 8         |
| 2.3      | Besonderheiten des Sports aus ökonomischer Perspektive .....                 | 11        |
| 2.3.1    | Präferenzbildung und Nachfrage .....   | 12        |
| 2.3.2    | Besonderheiten der Sportprodukte .....                                       | 12        |
| 2.3.3    | Institutionelle Arrangements .....   | 15        |
| 2.3.4    | Ergebnis: Besonderheiten des Sports .....                                    | 16        |
| 2.4      | Ein knapper Überblick über die sportökonomische Forschung                    | 17        |
| 2.4.1    | Zur historischen Entwicklung der Sportökonomie .....                         | 17        |
| 2.4.2    | Zu den Forschungsschwerpunkten der Sportökonomie .....                       | 18        |
| 2.4.3    | Forschungsdefizite .....   | 19        |
| 2.5      | Zur Wirtschaft des Sports .....  | 20        |
| 2.6      | Anwendungsmöglichkeiten der Sportökonomie .....                              | 23        |
| 2.7      | Weiterführende Literatur .....   | 23        |
| 2.8      | Repetitorium .....   | 24        |
| <b>3</b> | <b>Ausgewählte ökonomische Grundlagen</b>                                    | <b>25</b> |
| 3.1      | Markttheoretische Grundlagen .....   | 25        |
| 3.1.1    | Die Nachfrage .....  | 26        |
| 3.1.2    | Das Angebot .....  | 35        |
| 3.1.3    | Die Kosten .....   | 36        |
| 3.1.4    | Marktpreis und Wohlfahrtseffekte .....                                       | 37        |
| 3.1.5    | Die Preisfunktionen .....  | 39        |
| 3.1.6    | Staatliche Eingriffe in die Marktpreisbildung .....                          | 39        |
| 3.1.7    | Die Koordination bei unterschiedlichen Marktformen .....                     | 40        |
| 3.1.8    | Der Faktormarkt .....  | 48        |
| 3.1.9    | Marktversagen .....  | 56        |
| 3.2      | Institutionenökonomische Grundlagen .....                                    | 60        |
| 3.2.1    | Ausstattungs- und Verhaltensspezifika der Akteure .....                      | 61        |
| 3.2.2    | Die Principal-Agent-Beziehung als Erklärungsmuster .....                     | 62        |
| 3.2.3    | Ausgewählte Problemtypen .....   | 63        |
| 3.2.4    | Die Organisation als Institution: Theorie der Korporation ....               | 69        |
| 3.3      | Ordnungsökonomische Grundlagen –<br>Theorie staatlicher Intervention .....   | 72        |
| 3.4      | Weiterführende Literatur .....   | 74        |
| 3.5      | Repetitorium .....   | 75        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>4</b> | <b>Besonderheiten der Zuschauernachfrage bei sportlichen Wettkämpfen</b>                            | <b>78</b>  |
| 4.1      | Die Nachfrage nach Tickets .....  | 79         |
| 4.1.1    | Präferenzen der Nachfrager .....  | 80         |
| 4.1.2    | Ökonomische Determinanten .....   | 80         |
| 4.1.3    | Qualität des Zuschauens .....   | 82         |
| 4.1.4    | Qualität des sportlichen Wettbewerbs .....  | 83         |
| 4.2      | Die Nachfrage nach Sportereignissen im TV .....   | 85         |
| 4.2.1    | Präferenzen der Nachfrager .....  | 85         |
| 4.2.2    | Ökonomische Determinanten .....   | 86         |
| 4.2.3    | Qualität des sportlichen Wettbewerbs .....  | 86         |
| 4.3      | Weiterführende Literatur .....  | 88         |
| 4.4      | Repetitorium .....  | 89         |
| <b>5</b> | <b>Ökonomische Charakteristika sportlicher Wettkämpfe und deren Design bei Individualsportarten</b> | <b>90</b>  |
| 5.1      | Die Besonderheiten des sportlichen Wettkampfs aus ökonomischer Sicht .....                          | 90         |
| 5.2      | Design sportlicher Wettkämpfe bei Individualsportarten .....  | 92         |
| 5.2.1    | Der symmetrische Winner-Takes-All-Wettbewerb .....  | 93         |
| 5.2.2    | Der asymmetrische Wettbewerb mit mehreren Teilnehmern ..  | 96         |
| 5.2.3    | Empirische Ergebnisse .....   | 97         |
| 5.3      | Weiterführende Literatur .....  | 98         |
| 5.4      | Repetitorium .....  | 99         |
| <b>6</b> | <b>Die Produktion sportlicher Leistung bei Teamsportarten</b>                                       | <b>100</b> |
| 6.1      | Potentialausschöpfung: Mangelnde Kooperation und Moral Hazard als zentrale Probleme des Teams ..... | 101        |
| 6.1.1    | Mangelnde Bereitschaft zur Kooperation .....  | 102        |
| 6.1.2    | Mangelnde Bereitschaft zur Leistung .....   | 103        |
| 6.1.3    | Lösungsansätze für die Produktionsprobleme im Team .....  | 104        |
| 6.2      | Potentialstruktur: Adverse Selection als strategisches Problem der Teamzusammensetzung .....        | 111        |
| 6.2.1    | Hidden Characteristics als Problem der Potentialstruktur ....                                       | 111        |
| 6.2.2    | Lösungsansätze .....  | 112        |
| 6.2.3    | Empirische Erkenntnisse der Teamzusammensetzung .....   | 113        |
| 6.2.4    | Der Monitor (Trainer) .....   | 116        |
| 6.3      | Weiterführende Literatur .....  | 119        |
| 6.4      | Repetitorium .....  | 121        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| <b>7</b> | <b>Ökonomische Besonderheiten einer Liga</b>   | <b>122</b> |
| 7.1      | Definition und Aufgaben einer Liga .....   | 122        |
| 7.2      | Charakteristika von Ligen .....  | 123        |
| 7.2.1    | Teilnahmevoraussetzung .....   | 123        |
| 7.2.2    | Wettkampfformat .....  | 127        |
| 7.2.3    | Einbindung in das Ligensystem .....  | 129        |
| 7.2.4    | Lenkungsstrukturen – Governance .....  | 132        |
| 7.2.5    | Finanzverfassung .....   | 140        |
| 7.2.6    | Spielerbindung und -allokation .....   | 141        |
| 7.3      | Elementarprobleme der Ausgestaltung professioneller Ligen .                                  | 142        |
| 7.3.1    | Überproduktion und Schiefe der Liga als Probleme bei<br>selbständigen Clubs .....            | 142        |
| 7.3.2    | Die Größe der Liga als ökonomisches Optimierungsproblem                                      | 162        |
| 7.3.3    | Wettbewerbspolitische Aspekte .....  | 165        |
| 7.4      | Weiterführende Literatur .....   | 174        |
| 7.5      | Repetitorium .....   | 177        |
| <b>8</b> | <b>Arbeitsmarkt im Ligensport</b>  | <b>179</b> |
| 8.1      | Die Koordination auf dem Arbeitsmarkt bei Free Agency ....                                   | 180        |
| 8.2      | Regulierungen des Spielermarktes .....   | 187        |
| 8.2.1    | Reserve Clause .....   | 188        |
| 8.2.2    | Das Draft-System .....   | 189        |
| 8.2.3    | Negotiation List .....   | 190        |
| 8.2.4    | Salary Caps .....  | 190        |
| 8.2.5    | Final Offer Arbitration .....  | 192        |
| 8.2.6    | Das Transfersystem mit Ablösesummen .....  | 192        |
| 8.2.7    | Empirische Evidenz .....   | 193        |
| 8.2.8    | Exkurs: Das Bosman-Urteil und das Transfersystem .....                                       | 193        |
| 8.2.9    | Regulierungen des Spielermarktes und das Coase Theorem....                                   | 195        |
| 8.3      | Auswirkungen einer Konkurrenzliga .....  | 197        |
| 8.4      | Die ökonomischen Effekte von Spielergewerkschaften .....                                     | 198        |
| 8.5      | Ausbildung und die Akkumulation von Humankapital .....                                       | 199        |
| 8.6      | Die Entwicklung des Absatz- und des Spielerarbeitsmarktes<br>in der Fußball-Bundesliga ..... | 203        |
| 8.7      | Weiterführende Literatur .....   | 211        |
| 8.8      | Repetitorium .....   | 213        |
| <b>9</b> | <b>Doping</b>  | <b>215</b> |
| 9.1      | Doping – Definition und ökonomisch relevante<br>Eigenschaften .....                          | 216        |
| 9.2      | Die Entscheidung zu dopen im spieltheoretischen Kontext ....                                 | 219        |
| 9.2.1    | Die Entscheidung der Strategiewahl im einfachen simultanen<br>Wettkampf .....                | 219        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 9.2.2     | Die Entscheidung bei wiederholten simultanen Wettkämpfen                                       | 226        |
| 9.2.3     | Die Entscheidung bei Sportarten mit exakt meßbaren<br>Ergebnissen und bei Teamsportarten ..... | 228        |
| 9.3       | Darstellung und Beurteilung der Anti-Doping-Maßnahmen ..                                       | 229        |
| 9.3.1     | Anforderungen an Anti-Doping-Maßnahmen .....   | 229        |
| 9.3.2     | Klassifikation der Anti-Doping-Maßnahmen .....   | 230        |
| 9.3.3     | Die Anti-Doping-Maßnahmen im einzelnen .....   | 231        |
| 9.3.4     | Träger der Anti-Doping-Maßnahmen .....   | 242        |
| 9.4       | Weiterführende Literatur .....   | 252        |
| 9.5       | Repetitorium .....   | 253        |
| <b>10</b> | <b>Sport und Staat</b>   | <b>255</b> |
| 10.1      | Normative Analyse: Soll der Staat in den Sport eingreifen? ...                                 | 255        |
| 10.1.1    | Sport und Gesundheit .....   | 255        |
| 10.1.2    | Sport und sozio-educative Effekte .....  | 256        |
| 10.1.3    | Ökonomische Effekte des Sports .....   | 256        |
| 10.1.4    | Sport und Prestigewert .....   | 258        |
| 10.1.5    | Ergebnis .....   | 259        |
| 10.2      | Formen staatlicher Intervention .....  | 259        |
| 10.3      | Staatliche Sportpolitik am Beispiel der Bundesrepublik<br>Deutschland .....                    | 262        |
| 10.3.1    | Grundzüge der Sportpolitik der Bundesrepublik Deutschland                                      | 262        |
| 10.3.2    | Beurteilung der Sportpolitik der Bundesrepublik Deutschland                                    | 265        |
| 10.4      | Positive Analyse: Warum interveniert der Staat in den Sport?                                   | 267        |
| 10.5      | Weiterführende Literatur .....   | 270        |
| 10.6      | Repetitorium .....   | 271        |
|           | Literatur .....  | 273        |
|           | Stichwortverzeichnis .....   | 291        |