

Eike Wenzel, Oliver Dziemba,
Corinna Langwieser

Wie wir morgen leben werden

15 Lebensstiltrends, die unsere Zukunft prägen
werden



Inhaltsverzeichnis

Wie wir morgen leben werden	9
Der Ausgangspunkt	9
Die These	11
Die Anforderung	13
Die Methode	15
Die Gegenbeispiele	19
Die Ergebnisse	20
Die Kontroverse	23
1 Screen Generation – die Freibeuter der Informationsgesellschaft ...	25
Die Avantgarde der mobilen Kommunikation – aber keine Computer-Addicts	26
Digitaler Lebensstil heißt keineswegs apolitisch	28
Das Ende der Jugendkultur und der Sieg der vernetzten Bildschirme	30
Konsummuster der Screen Generation	32
Prognose 2030	35
2 Emerging Adults – die Novizen der Erwachsenenwelt	37
Ein Lebensstil, dessen wichtigste Motivation nicht in der Krise liegt ...	39
»Denn sie wissen, was sie tun«	40
Boomerang Kids: Zwischenstation in der Herkunftsfamilie	42
Konsummuster der Emerging Adults	44
Prognose 2030	46
3 Prekär-Manager – der eigene Lebensentwurf als Teil des Mitmachprojekts Zukunft	47
Kommunikativ, kooperativ und ohne Machtallüren: Wegbereiter für die Lebens- und Arbeitswelten von morgen	48
Overload statt Stau: Wissen und Informationen weltbürgerlich teilen ...	50
Karriere 2.0: vom nutzenmaximierenden Erfolgsego zum ökosozialen Weltbürger	51
Nach der digitalen Boheme: weg von der digitalisierten Arbeitswelt, hin zu alltagstauglichem Realitätssinn	52
Konsummuster der Prekär-Manager	54
Prognose 2030	56

4 Foodies – gesunder Genuss als Basis einer sozialen Bewegung	59
Dass sie das Essen lieben, sollen alle sehen	60
Das Web 2.0 ist auch ein Foodies-Tool	60
Junge LOHAS, die gern essen	62
Weiblich, jung, fleischfrei	62
Lifestyle-Ethno von heute	63
Konsummuster der Foodies	63
Prognose 2030	64
5 Frugalisten – das junge Bio-Prekariat	65
Frugal, fashionable und healthy	66
Die Individualisierung des großen Ganzen	66
Social Commerce ist der E-Commerce der Frugalisten	67
Positive Verstärkung statt negativer Blockade	68
Frugal Lifestyle: Journalisten machen es vor	68
Konsummuster der Frugalisten	69
Prognose 2030	71
6 DIY-Bürger – raus aus dem digitalen Getümmel, hinein in die neue Welt der Sinnmärkte	73
Keine radikale Konsumabsage, eher gelassen-ironische Ablehnung	74
Do it yourself reloaded – vom Mitläufer im Web zum Selberrmacher mit Hang zum Genießertum	75
Megatrends selbst interpretiert: drei wichtige Treiber für die DIY-Welten von morgen	76
Aus dem Lebensstil der DIY-Bürger wird der Konsumstil der Zukunft	77
Konsummuster der DIY-Bürger	79
Prognose 2030	82
7 Öko-Modernisten – die neu-grüne Fortschritts-Avantgarde	83
Der Wohlstand der Zukunft muss Ökologie und Ökonomie versöhnen	84
Endlichkeit der Rohstoffe beschleunigt den Wandel	85
Der Öko-Modernist ist ein LOHAS-Pragmatiker	86
Konsummuster der Öko-Modernisten	86
Prognose 2030	88
8 Generation Brigitte – Doppellast-Doppellust-Mütter und die Sehnsucht nach »Work-Wife-Balance«	89
Mit Desillusionierungen in der Mitte des Lebens angekommen	91
Frauen füllen viele Rollen aus: Brigitte-Frauen zwischen Tradition und Anspruch	91
Die weibliche Wahrheit hinter den Zahlen: Brigitte-Frauen in der Teilzeitfalle	92

Der demografische Wandel hilft: Brigitte-Frauen werden wegen des Fachkräftemangels »ohnehin« gebraucht	92
Frauenerwerbstätigkeit und Familienfreundlichkeit lassen sich nicht trennen.	93
Der Alltag berufstätiger Mütter wird immer komplexer – manchmal komplizierter	94
Der Doppellast-Frau fehlt schlicht die Zeit zum Glücklichen.	95
Konsummuster der Generation Brigitte.	96
Prognose 2030	97
9 Opting-out-Frauen – Hausfrau und Mutter ein Leben lang?	99
Opting-out ist die genutzte Chance.	100
Steigendes Alter bei der Geburt des Kindes verstärkt den Trend	100
Opting-out ist auch eine Reaktion auf hohe Steuern	102
Hausfrauendasein als bewusstes Statement?	103
Konsummuster der Opting-out-Frauen	103
Prognose 2030	105
10 Midlife-Crisis-Männer – viele Baustellen in der neuen Lebensmitte	107
Was Midlife-Crisis-Männer ihrer Mittelschichtsherkunft schuldig sind	108
Die Vierzigjährigen sind die neuen Zwanzigjährigen	109
Zwischen De-Industrialisierung und Haartuning	111
Väter-Jammer-Literatur und eine »Männerzeitung«	112
»Neuer« Mann, »moderner« Mann, »Superdaddy« – einstweilen bleibt die Orientierungskrise vorherrschend.	114
Konsummuster der Midlife-Crisis-Männer	116
Prognose 2030	117
11 Latte-Macchiato-Familie – von der hippen Lebensstilrevolution zur Neubürgerlichen Öko-Nüchternheit	119
Latte-Macchiato-Upgrade: Aus der alternativ angehauchten Gegenkultur erwächst das Neo-Bürgertum.	120
Wegbereiter für das Familien- und Erziehungsmodell der Zukunft	121
Zwischen konsumschickem Nachhaltigkeitsdenken und luxuriösem Öko-Materialismus.	124
Konsummuster der Latte-Macchiato-Familie	126
Prognose 2030	128
12 Großfamilie 2.0 – der Zeitwohlstand wächst, wenn viele im Haus sind	129
Mit der Großfamilie Obama in eine neue Ära	130
Was den Lebensstil Großfamilie 2.0 charakterisiert	131
Die vielen Gesichter der Großfamilie 2.0.	133

Hintergründe für die Renaissance der Großfamilie	134
Konsummuster der Großfamilie 2.0	137
Prognose 2030	138
13 Frauen 55 plus – die Konsummehrheit der Zukunft	139
Konsumentenscheiderinnen – von den Märkten verkannt	140
Frauen 55 plus erstreben Unabhängigkeit von externer Glückszufuhr . . .	141
Generation Landlust: mitten im Leben – Sehnsucht nach Entschleunigung.	142
Zwischengeneration ohne Vorbild	143
Konsummuster der Frauen 55 plus	145
Prognose 2030	147
14 Greyhopper – gegen Ende noch einmal durchgestarten	149
Greyhopper nehmen ihr geistiges und körperliches Wohlbefinden selbst in die Hand	150
Das Ende der Alterspassivität: Neue Grenzen ausloten wird zum Standardprogramm	151
Zwischen ökosozialen Genießern und konservativen Wutbürgern.	153
Greyhopper 2030: wie sie morgen arbeiten, wohnen, lernen und lieben werden	154
Konsummuster der Greyhopper	156
Prognose 2030	158
15 Generation Silver Sex – die wachsende Lebenslust der Konsumprofis	159
Nie älter, als sie sich selbst fühlen.	160
Die Vorbilder altern mit.	160
Dauerjüngliche, die in Rente gehen	161
Die jungen Alten sind die neue Mittelschicht	162
The U-bend of Life.	162
Bedeutung von Körperlichkeit verblasst nur langsam	163
Konsummuster der Generation Silver Sex	163
Prognose 2030	166
16 Glossar der Zukunft	167
Wie wir morgen leben werden: 30 Shortcuts	167