

Udo Broll- Jack E.Wahl

Risikomanagement im Unternehmen

Real- und finanzwirtschaftlicher Ansatz für
internationale Unternehmen und
Finanzintermediäre

Springer Gabler

Inhalt

1	Einführung	1
2	Risiko und Bank	7
2.1	Risikosteuerung	7
2.2	Vermögensrisiko und Futures-Hedging	9
2.3	Optimale Kredit- und Einlagenpolitik	11
2.4	Optimale Risikopolitik	13
2.5	Basisrisiko und Risikominimierung	14
2.6	Hedging-Effektivität	16
2.7	Value at Risk	17
2.8	Resultate	18
3	Risikoteilung und -transfer	23
3.1	Vertragliche Risikogestaltung	23
3.2	Ein Bankmodell	25
3.3	Risikotransfer	27
3.4	Bevorzugte Risikopolitik	30
3.5	Resultate	32
4	Value at Risk	35
4.1	Finanzintermediation	35
4.2	Risiko und Eigenkapital	38
4.3	Geschäftspolitik und Solvenz	42
4.4	Resultate	45

5	Hedging-Effektivität	49
5.1	Risikomanagement	49
5.2	Einsatz von Terminkontrakten	51
5.3	Cross-Hedging	53
5.4	Stabilität	56
5.5	Unternehmenspolitik	57
6	Futures und Lagerhaltung	61
6.1	Realwirtschaftliche Risikopolitik	61
6.2	Export, Wechselkurs und Risiko	63
6.3	Lagerhaltung	69
6.4	Resultate	74
7	Risiko und Controlling	77
7.1	Statistische Maßzahlen	77
7.2	Klassische Entscheidungslehre	79
7.3	Risikomanagement und Derivate	80
7.4	Revision der Hedge-Position	82
7.5	Unternehmensinterne Kommunikation	85
7.6	Resultate	86
8	Controlling und Risikoaversion	89
8.1	Risikocontrolling	89
8.2	(i.o.)-Theorie	91
8.3	Portefeuilleentscheidung	91
8.4	Portefeuilleanpassung	94
8.5	Bedeutung für die Praxis	96
8.6	Resultate	97
9	Risikopolitik mit Optionen	101
9.1	Derivate	101
9.2	Hedging mit Optionen	102
9.3	Zwei-Zustände-Fall	104
9.4	Resultate	110

Inhalt	VII
10 Dynamisches Hedging	113
10.1 Intertemporales Risikomanagement113
10.2 Zeitstetiger Konsum und Hedge115
10.3 Perfektes Hedging117
10.4 Imperfektes Hedging120
10.5 Resultate.123
11 Konjunktur und Risikomärkte	127
11.1 Konsuln- und Sparmotiv.127
11.2 Konsunistrategie.129
11.3 Konsumerwartungen und Konjunktur130
11.4 Resultate.132
12 Währungswahl und Export	137
12.1 Wahl der Währung.137
12.2 Fakturierung im Außenhandel.139
12.3 Risiko und Fakturierung141
12.4 Optimale Fakturierung144
12.5 Resultate.146
13 Risikomarkt und KonTraG	149
13.1 Gesetzgeber und Risiko.149
13.2 Rechtliche Anforderungen.151
13.3 Finanzmärkte und Risikomanagement152
13.4 Hedging-Effektivität153
13.5 Risikoreduktion mit Derivaten.154
13.6 Restrisiko.155
13.7 Resultate.157
14 Regionalpolitik und Risiko	161
14.1 Regionalpolitik und Risiko.161
14.2 Standortunterschiede.163
14.3 Regionale Konzentration.165
14.4 Resultate.166

15	Multinationales Unternehmen	169
15.1	Intra-Unternehmenshandel	169
15.2	Wechselkursunsicherheit	171
15.3	Devisen-Terminkontrakt	174
15.4	Resultate	176
16	Markttransparenz	181
16.1	Markttransparenz und Entscheidungen	181
16.2	Export- und Risikopolitik	184
16.3	Verbesserte Markttransparenz	187
16.4	Resultate	189
17	Hintergrundrisiken	193
17.1	Background Risk	193
17.2	Exportentscheidung	195
17.3	Risikopolitik	197
17.4	Resultate	202
	Literatur	205