

Stephan A. Maaß

Schlüsselfaktoren der Entscheidungsfindung zur Eigentums- und Führungsnachfolge in Familienunternehmen

Ein Fallstudienvergleich

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Abbildungsverzeichnis | VIII |
| Tabellenverzeichnis | IX |
| Abkürzungsverzeichnis | X |
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Problemstellung und Zielsetzungen | 1 |
| 1.2 Gang der Untersuchung | 4 |
| 2 Stand der Forschung und Entwicklung des Analyserahmens | 7 |
| 2.1 Familienunternehmen | 7 |
| 2.1.1 Zentrale Forschungslücken | 7 |
| 2.1.2 Familienunternehmen als zwei interagierende soziale Systeme | 9 |
| 2.2 Eigentums- und Führungsnachfolge in Familienunternehmen | 16 |
| 2.3 Forschungsmodell der Entscheidungsfindung zur Eigentums- und Führungsnachfolge in Familienunternehmen | 22 |
| 2.3.1 Grundlagen der Entscheidungsforschung | 22 |
| 2.3.2 Intrapersonale Entscheidungen | 23 |
| 2.3.3 Interpersonale Entscheidungen | 32 |
| 2.3.3.1 Einfluss in Partnerschaften | 36 |
| 2.3.3.2 Einfluss zwischen Eltern und Kindern | 39 |
| 3 Methodik der empirischen Untersuchung | 44 |
| 3.1 Forschungsansatz | 44 |
| 3.2 Fallauswahl | 45 |
| 3.3 Datenerhebung | 47 |
| 3.4 Datenauswertung | 52 |
| 4 Fallstudie Unternehmen A: Liquidation | 57 |
| 4.1 Unternehmensprofil, Überblick zum Fall und Struktur der Darstellung | 57 |
| 4.2 Intrapersonale Entscheidungsfindung zur Eigentums- und Führungsnachfolge | 59 |
| 4.2.1 Senior A | 59 |
| 4.2.1.1 Wunschlösung zur Eigentums- und Führungsnachfolge | 59 |
| 4.2.1.2 Alternativen zur Eigentums- und Führungsnachfolge | 61 |
| 4.2.2 Ehefrau des Seniors A | 64 |
| 4.2.2.1 Wunschlösung zur Eigentums- und Führungsnachfolge | 64 |

| | | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| | 4.2.2.2 Alternativen zur Eigentums- und Führungsnachfolge..... | 66 |
| 4.2.3 | Junior A..... | 69 |
| | 4.2.3.1 Wunschlösung zur Eigentums- und Führungsnachfolge .. | 69 |
| | 4.2.3.2 Alternativen zur Eigentums- und Führungsnachfolge..... | 72 |
| 4.2.4 | Ehefrau des Juniors A..... | 73 |
| | 4.2.4.1 Wunschlösung zur Eigentums- und Führungsnachfolge .. | 74 |
| | 4.2.4.2 Alternativen zur Eigentums- und Führungsnachfolge..... | 76 |
| 4.3 | Interpersonale Entscheidungsfindung zur Eigentums- und Führungs- nachfolge | 77 |
| 5 | Fallstudie Unternehmen B: Übergabe an den Junior | 83 |
| 5.1 | Unternehmensprofil, Überblick zum Fall und Struktur der Darstellung | 83 |
| 5.2 | Intrapersonale Entscheidungsfindung zur Eigentums- und Führungs- nachfolge | 84 |
| 5.2.1 | Senior B | 84 |
| | 5.2.1.1 Wunschlösung zur Eigentums- und Führungsnachfolge .. | 84 |
| | 5.2.1.2 Alternativen zur Eigentums- und Führungsnachfolge..... | 86 |
| 5.2.2 | Ehefrau des Seniors B..... | 87 |
| | 5.2.2.1 Option 1 zur Eigentums- und Führungsnachfolge | 88 |
| | 5.2.2.2 Option 2 zur Eigentums- und Führungsnachfolge | 88 |
| 5.2.3 | Junior B..... | 90 |
| | 5.2.3.1 Wunschlösung zur Eigentums- und Führungsnachfolge .. | 90 |
| | 5.2.3.2 Alternativen zur Eigentums- und Führungsnachfolge..... | 93 |
| 5.2.4 | Ehefrau des Juniors B..... | 94 |
| | 5.2.4.1 Wunschlösung zur Eigentums- und Führungsnachfolge .. | 95 |
| | 5.2.4.2 Alternativen zur Eigentums- und Führungsnachfolge..... | 97 |
| 5.3 | Interpersonale Entscheidungsfindung zur Eigentums- und Führungs- nachfolge | 98 |
| 6 | Fallstudienvergleich..... | 103 |
| 6.1 | Struktur des Vergleiches..... | 103 |
| 6.2 | Identifizierung von Schlüsselfaktoren der Entscheidungsfindung..... | 104 |
| | 6.2.1 Intrapersonale Entscheidungsfindung | 104 |
| | 6.2.1.1 Perspektive der Seniorunternehmer | 104 |
| | 6.2.1.2 Perspektive der Ehefrauen der Seniorunternehmer | 107 |
| | 6.2.1.3 Perspektive der Junioren | 111 |
| | 6.2.1.4 Perspektive der Ehefrauen der Junioren..... | 115 |
| | 6.2.2 Interpersonale Entscheidungsfindung..... | 119 |

| | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.2.2.1 | Einfluss zwischen Senior- und Juniorgeneration | 120 |
| 6.2.2.2 | Einfluss in den Partnerschaften | 121 |
| 7 | Schlussbetrachtungen und Implikationen | 126 |
| 7.1 | Zusammenfassung | 126 |
| 7.2 | Grenzen der Untersuchung | 129 |
| 7.3 | Implikationen für die weitere Forschung und die Unternehmenspraxis | 130 |
| | Literaturverzeichnis | 134 |
| | Anhang | XI |