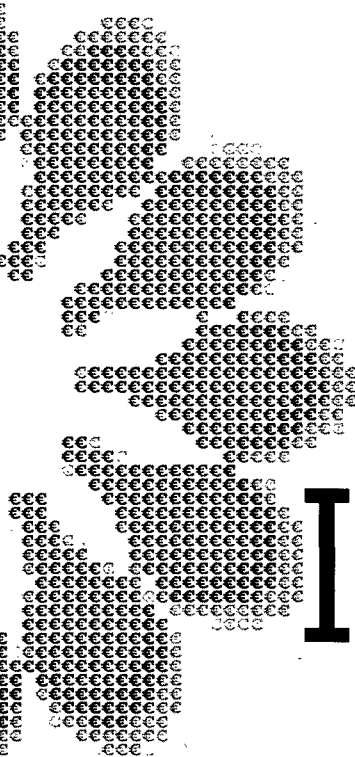


CROWDFUNDING-STUDIENREIHE

>>> Herausgeber: Karsten Wenzlaff · Jörg Eisfeld-Reschke <<<



# CROWD INVESTING UND

# PEER-TO-PEER LENDING

Robert Koch

---

Genossenschaftsbanking 2.0 als neue Strategie  
der Unternehmensfinanzierung

B13-1081



  
Institut für Kommunikation  
in sozialen Medien

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abstract .....</b>	<b>II</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Danksagungen.....</b>	<b>1</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>2</b>
1.1 Ausgangslage .....	2
1.2 Umfeld.....	2
1.3 Forschungsfrage und Vorgehensweise.....	4
<b>2 Genossenschaftsbanken .....</b>	<b>6</b>
2.1 Geschichte der Genossenschaftsbanken.....	6
2.2 Grundlagen der Genossenschaft.....	7
2.2.1 Genossenschaftsgesetz .....	7
2.2.2 Wesen einer Genossenschaft.....	7
2.3 Die genossenschaftlichen Prinzipien.....	9
2.4 Genossenschaften in Europa .....	11
2.5 Genossenschaftsbanken und Basel III.....	13
2.6 Genossenschaftsbanken und die Finanzkrise .....	14
2.7 Informationsasymmetrie.....	15
2.7.1 Vermeidung von Informationsasymmetrie.....	15
2.7.2 Prinzipal-Agent-Theorie.....	17
<b>3 Vorgehensweise bei Kreditvergaben .....</b>	<b>18</b>
3.1 Merkmale der Kreditvergabe .....	18
3.2 Kleinkredite.....	19
3.3 Mikrokredite.....	21
3.3.1 Mikrokredite über Mikrokreditinstitute bzw. Retail-Banken.....	22
3.3.2 Mikrokredite über Online-Kreditplattformen.....	23
3.4 Exkurs: Mikrokredite in Entwicklungsländern .....	24
3.5 Mikrokreditsysteme in Entwicklungsländern.....	26

3.5.1	Mikrokreditfonds .....	27
3.5.2	Online-Plattformen für Mikrokreditvergaben in Entwicklungsländern .....	27
3.6	Kritik an Mikrokrediten .....	28
<b>4</b>	<b>Die Weisheit der Vielen .....</b>	<b>29</b>
4.1	Die Crowd als globales Gehirn .....	29
4.2	Crowdsourcing .....	30
<b>5</b>	<b>Collaborative Finance.....</b>	<b>32</b>
5.1	Segmentierung von Collaborative Finance .....	33
5.2	Motivatoren für Collaborative Finance.....	36
5.3	Peer-to-Peer-Lending.....	37
5.3.1	Modelle .....	37
5.3.2	Plattformen.....	38
5.3.3	Geschäftsmodelle.....	39
5.4	Crowdfunding .....	42
5.4.1	Kategorien des Crowdfunding .....	43
5.4.2	Entwicklung des Crowdfunding .....	44
5.5	Geschäftsmodelle.....	45
5.5.1	Konventionelles Crowdfunding bzw. Crowdinvesting.....	45
5.5.2	Crowdinvesting nach dem Modell „Companisto“ .....	46
5.6	Abgrenzung zu anderen Begriffen .....	47
5.6.1	Fundraising .....	47
5.6.2	Social Finance.....	47
5.6.3	Venture Capital .....	47
5.6.4	Mezzaninkapital.....	47
5.6.5	Business Angels.....	48
5.6.6	Beteiligung gegen Naturalzins.....	48
<b>6</b>	<b>Chancen und Risiken von Collaborative Finance.....</b>	<b>49</b>
6.1	Chancen bei der Kreditvergabe durch Collaborative Finance .....	49
6.2	Risiken bei der Kreditvergabe durch Collaborative Finance .....	50
<b>7</b>	<b>Rechtliche Aspekte von Collaborative Finance.....</b>	<b>52</b>
7.1	Rechtliche Bestimmungen in den USA .....	52

---

7.2	Rechtliche Bestimmungen in Großbritannien .....	54
7.3	Rechtliche Bestimmungen in Deutschland.....	56
7.4	Rechtliche Bestimmungen in Österreich.....	58
7.5	Rechtliche Lösungsansätze von bestehenden Plattformen .....	62
7.6	Exkurs: Schenkungsrecht und Crowdfunding.....	64
<b>8</b>	<b>Collaborative Finance – eine Bestandsaufnahme.....</b>	<b>65</b>
8.1	Expertenbefragungen .....	66
8.1.1	Extrakt aus der Expertenbefragung .....	68
8.2	Befragung von bereits existierenden Plattformen .....	81
8.2.1	Befragung von Peer-to-Peer-Plattformen.....	82
8.2.2	Befragung von Crowdfunding-Plattformen.....	92
8.3	Trendanalyse .....	101
<b>9</b>	<b>Umsetzungsansätze von Collaborative Finance.....</b>	<b>105</b>
9.1	Beantwortung der Forschungsfrage .....	106
9.2	Methodische Umsetzung anhand von Beispielen aus der Fachliteratur.....	107
9.2.1	Redefinieren des Erfolges .....	107
9.2.2	Vom Chaos zur Innovation .....	111
9.2.3	Theorie U .....	116
9.3	Umsetzung nach dem „B-Web-Ansatz“.....	123
9.4	Wirtschaftliche Umsetzung in Genossenschaftsbanken.....	128
9.5	Rechtliche Aspekte der Umsetzung in Genossenschaftsbanken .....	131
9.6	Umsetzung bei der Kundenselektion.....	133
<b>10</b>	<b>Schlusswort .....</b>	<b>135</b>
<b>11</b>	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>137</b>
<b>12</b>	<b>Anlage A: Expertenfragebogen.....</b>	<b>148</b>
<b>13</b>	<b>Anlage B: Peer-to-Peer-Fragebogen.....</b>	<b>155</b>
<b>14</b>	<b>Anlage C: Crowdfunding-Fragebogen .....</b>	<b>163</b>