

Marketing im Sport

Grundlagen und Trends
des modernen Sportmarketing

Herausgegeben von

Prof. Dr. Gerd Nufer und Prof. Dr. Andre Bühler

mit Beiträgen von

Prof. Dr. Bernd Bänke

Stefan Blaesen

Prof. Dr. Andre Bühler

Prof. Dr. Stefan Chatrath

Prof. Dr. Helmut Digel

Dr. Marcel Fahrner

Prof. Dr. Claudia Fantapie Altobelli

Dr. Hans-Georg Häusel

Prof. Dr. Siegfried Nagel

Prof. Dr. Gerd Nufer

Elena Reiche

Prof. Dr. Hermann A. Richter

Dr. Peter Rohlmann

Prof. Dr. Matthias Sander

Dr. Daniela Schaaf

Dr. Torsten Schlesinger

Prof. Holger Schunk

Prof. Dr. Günther Suchy

Dr. Stefan Walzel

3., völlig neu bearbeitete Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage.....	V
Vorwort zur 2. Auflage.....	T7.....VII
Vorwort zur t. Auflage.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI

Teil I: Grundlagen des Sportmarketing

Kapitel 1: <i>Gerd Nufer / Andre Bühler:</i> Marketing und Sport: Einführung und Perspektive.....	3
Kapitel 2: <i>Andre Bühler / Gerd Nufer:</i> Marketing im Sport.....	27
Kapitel 3: <i>Andre Bühler / Gerd Nufer:</i> Marktforschung im Sport.....	65
Kapitel 4: <i>Siegfried Nagel / Torsien Schlesinger:</i> Marktsegmentierung im Sport.....	93

Teil II: Sportmarketing — die Anwendung des modernen Marketing im Sport

Kapitel 5: <i>Andre Bühler /Holger Schunk:</i> Markenmanagement im Sport.....	117
Kapitel 6: <i>Stefan Chatrath:</i> Ticketing im Sport.....	147

Kapitel 7: <i>Peter Rohlmann:</i>	y	
Merchandising im Sport		175
Kapitel 8: <i>Helmut Digel / Marcel Fahrner:</i>	—	
Hospitality Marketing im Sport		207
Kapitel 9: <i>Günther Suchy:</i>		
Public Relations und Social Media im Sport		233
Kapitel 10: <i>Gerd Nufer / Andre Bühler:</i>		
Sponsoring im Sport		263
Kapitel 11: <i>Gerd Nufer / Andre Bühler:</i>		
Event-Marketing im Sport		293
Kapitel 12: <i>Daniela Schaaf:</i>		
Testimonial- und Celebrity-Werbung im Sport		323
Kapitel 13: <i>Andre Bühler / Gerd Nufer:</i>		
Relationship Marketing im Sport		353
Kapitel 14: <i>Stefan Walzel / Stefan Blaesen:</i>		
Business-to-Business-Marketing im Sport		383

**Teil III:
Aktuelle Entwicklungen und Trends im Sportmarketing**

Kapitel 15: <i>Andre Bühler / Hans-Georg Häusel / Gerd Nufer:</i>		
Neuromarketing im Sport		417

Kapitel 16: <i>Gerd Nufer / Andre Bühler:</i> Ambush Marketing im Sport	445
Kapitel 17: <i>Claudia Fantapie Altobelli /Matthias Sander:</i> Virtuelle Werbung im Sport	475
Kapitel 18: <i>Gerd Nufer /Elena Reiche / Andre Bühler:</i> Social Marketing im Sport	503
Kapitel 19: <i>Hermann A. Richter:</i> Rechte und Rechtevermarktung im Sport	529
Kapitel 20: <i>Bernd Bänke:</i> Ethik im Sportmarketing	559
Teil IV:	
Stand und Zukunftsaussichten des Sportmarketing in Europa	
Kapitel 21: <i>Gerd Nufer / Andre Bühler:</i> Sportmarketing in Europa	593
Kapitel 22: <i>Andre Bühler / Gerd Nufer:</i> Sportmarketing: Zusammenfassung und Ausblick	619
Profile der Herausgeber und Autoren.....	639
Stichwortverzeichnis.....	647
Deutsches Institut für Sportmarketing.....	657