

Oliver Gassmann | Sascha Friesike

33

ERFOLGSPRINZIPIEN DER INNOVATION



HANSER

Inhalt

Einleitung.....	1
Alle Prinzipien auf einen Blick.....	9
Rekombinations-Prinzip	
<i>Alle Erfindungen lassen sich zerlegen.....</i>	17
Beatles-Prinzip	
<i>Die Konkurrenz schläft nicht.....</i>	27
Rogers-Prinzip	
<i>Wie sich neue Technologien verbreiten.....</i>	35
Service-Prinzip	
<i>Mehr Auswahl ist nicht immer besser.....</i>	43
Open-Innovation-Prinzip	
<i>Warum nicht jeder solo entwickeln sollte.....</i>	51
Cross-Industry-Prinzip	
<i>Der Blick über den Tellerrand der eigenen Branche.....</i>	57
Crowdsourcing-Prinzip	
<i>Wie man alle anderen für sich arbeiten lässt.....</i>	63
Ford-Prinzip	
<i>Warum der Kunde nicht immer weiß, was er will.....</i>	73
Yogi-Berra-Prinzip	
<i>Durch bloßes Beobachten lernen.....</i>	81

Serendipity-Prinzip

Wozu Neugierde, Offenheit und Beharrlichkeit führen. 91

Kleines-Schwarzes-Prinzip

*Vieles ist überflüssig.....*99

Ästhetik-Prinzip

*Design ist ein Wertfaktor und kein Kostenfaktor.*107

Methusalem-Prinzip

*Warum niemand ein Rentner-Handy möchte.....*113

Widerstands-Prinzip

*Der bessere Umgang mit Widerständen.....*119

Mut-zur-Freiheit-Prinzip

*Wer Neues erdenken will braucht Freiraum.....*125

Kaizen-Prinzip

*Jeden Tag ein kleiner Schritt.....*135

Walkman-Prinzip

*Was der Name eines Produkts ausmacht.....*143

Nostalgie-Prinzip

*Der Kunde will nicht immer nur Neues.....*149

Windschatten-Prinzip

*Warum oft der Zweite erfolgreicher ist.....*155

Aikido-Prinzip

*Anders denken und die Regeln ändern.....*163

Musik-Combo-Prinzip*Die »Sowohl-als-auch-Organisation«.....171***Globalisierungs-Prinzip***Wieman das Beste aus ihr macht.....177***Boutique-Prinzip***Dem Mahlstrom der Diversifikation entkommt.....185***Gore-Prinzip***Warum als Erstes die Kultur stimmen muss.....195***Bonbon-Prinzip***Die Lust verkürzt den Weg.....203***Primadonna-Prinzip***Warum nicht alle gleich denken dürfen.....209***Spaß-Prinzip***Spaß kann nicht verordnet werden.....215***Zweisprachigkeits-Prinzip***In Unternehmen werden zwei Sprachen gesprochen. 223***Realtime-Prinzip***Das gescheiterte Projekt der ständigen Verfügbarkeit. 229***Kreativitäts-Prinzip***Weshalb jeder kreativ sein kann.....{/!.....237***Eisenhower-Prinzip***Warum wir zu viel vom Falschen tun.....245*

Mobilitäts-Prinzip

Warum wir der Produktivität hinterher eilen..... 251

Zukunfts-Prinzip

Das Meiste wurde noch nicht getan..... 259

Ihre eigenen Prinzipien..... 265

Literatur..... 271

Die Autoren..... 280

Index..... 282