

Reinhard Schütte •• Oliver Vering

Erfolgreiche Geschäftsprozesse durch moderne Warenwirtschaftssysteme

Produktübersicht marktführender Systeme
und Auswahlprozess

3. Auflage

4y Springer

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XVI
Tabellenverzeichnis.....	XXI
Tabellen mit Systemmerkmalen.....	XXII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII

1 Unternehmens- und Informationsstrategie.....1

1.1 Anforderungen an die Unternehmensstrategie.....	1
1.1.1 Globale Veränderungen in den Industrieländern.....	3
1.1.2 Veränderungen bei den Kunden und Lieferanten.....	6
1.1.3 Konkurrenzsituation.....	9
1.1.4 Substitutionsleistungen.....	11
1.2 Informationsstrategie.....	17
1.2.1 Bestandteile einer Informationsstrategie.....	17
1.2.2 Grundprinzip der effizienten Anwendungssystemgestaltung	18
1.2.3 Make or buy von Warenwirtschaftssystemen	20
1.2.3.1 Bewertung von Standardsoftware.....	21
1.2.3.2 Individualsoftware.....	23
1.2.4 Plädoyer für standardisierte Warenwirtschaftssysteme.....	25
1.2.5 State-of-the-Art moderner Standardsoftware-Systeme.....	26
1.2.5.1 Arten von Standardsoftware.....	26
1.2.5.2 Softwaretechnische Realisierungskonzepte für Warenwirtschaftslösungen.....	27
1.2.5.3 Eigenschaften moderner Standardsoftware-Systeme...31	
1.2.6 Spezifische Problemstellungen des Handels und Anforderungen an Warenwirtschaftssysteme	34
1.2.6.1 Komplexe Organisationsstrukturen..... [^]	35
.2.6.2 Sortimentsspezifische Anforderungen.....	36
.2.6.3 Mengenvolumen und Artikelanzahl.....	38
.2.6.4 Stammdatenpflege.....	43
.2.6.5 Multi-Channel Retailing.....	44
.2.6.6 Unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse.....	45
.2.6.7 Warenwirtschaftslösungen in Verbundgruppen.....	47
1.3 Standardsoftwareauswahl und Informationsstrategie.....	50

2	Auswahlprozess standardisierter Warenwirtschaftssysteme . . .	51
2.1	Softwareauswahl als Entscheidungsproblem	51
2.1.1	Zur Struktur des Entscheidungsproblems	53
2.1.2	Vorgehensmodell zur Softwareauswahl	56
2.1.2.1	Maßnahmen des Projektmanagements	57
2.1.2.2	Die Phasen des Vorgehensmodells	62
2.2	Konstruktion des Auswahlproblems (Phase 1)	65
2.2.1	Teilaufgaben der Problemkonstruktion	65
2.2.1.1	Festlegung der Ziele	65
2.2.1.2	Konkretisierung des Istzustands	65
2.2.1.3	Definition der Restriktionen	73
2.2.2	Beispiel einer Problemdefinition	74
2.3	Grobanalyse (Phase 2)	77
2.3.1	Grob-Anforderungsanalyse	77
2.3.2	Alternativensuche durch Marktanalyse	79
2.3.2.1	Potenzielle Anbieter von Warenwirtschafts- systemlösungen	79
2.3.2.2	Alternative Warenwirtschaftssysteme	81
2.3.3	Ableich Grob-Anforderungen und Systemalternativen	82
2.3.4	Beispiel einer Grobanalyse	84
2.4	Detailanalyse (Phase 3)	85
2.4.1	Identifikation und Strukturierung von Kriterien	85
2.4.1.1	Identifikation von Kriterien	85
2.4.1.2	Messung der Kriterien	86
2.4.1.3	Kriterienstrukturierung	88
2.4.2	Analyse der Wirkungen alternativer Warenwirtschaftssysteme	94
2.4.2.1	Informationen über die Systemalternativen	94
2.4.2.2	Exkurs: Zielgerichtete Vorbereitung und Durchführung von Systempräsentationen	97
2.4.2.3	Ermittlung der Wirtschaftlichkeitseffekte	106
2.4.3	Vorgehen zur Bewertung von Warenwirtschaftssystemen	109
2.4.3.1	Nicht-monetäre Analyse	111
2.4.3.2	Monetäre Analyse	114
2.4.4	Beispiel einer Detailanalyse	116
2.5	Vorgehensmodell und Marktübersicht	123
2.5.1	Vorgehensweise bei Nutzung der Marktübersicht	123
2.5.2	Vorgehensweise bei kombinierter Nutzung der Marktübersicht und des IT-Matchmaker	123
3	Marktübersicht	137
3.1	Marktentwicklung und externe Marktstudien	137
3.1.1	Aktuelle Marktentwicklung	137
3.1.2	ERP-Zufriedenheitsstudie Deutschland	139

3.2	Aufbau der Marktstudie.....	141
3.3	Ausrichtung und technische Grundlagen der Systeme.....	144
3.3.1	Basisinformationen.....	144
3.3.1.1	Handelsstufe und Geschäftsarten.....	144
3.3.1.2	Systemgröße.....	146
3.3.1.3	Systemart und Funktionsumfang.....	148
3.3.1.4	Branchenfokus.....	154
3.3.1.5	Marktposition.....	158
3.3.2	DV-Technik.....	162
3.3.3	Bedienungsaspekte.....	176
3.4	Grundlegende Konstrukte.....	194
3.4.1	Organisationsstrukturen.....	194
3.4.2	Artikelstamm.....	201
3.5	Beschaffungsprozess.....	226
3.5.1	Einkauf.....	227
3.5.1.1	Lieferantenmanagement.....	228
3.5.1.2	Artikelmanagement.....	233
3.5.1.3	Konditionenverwaltung.....	234
3.5.1.4	Rahmenverträge.....	246
3.5.2	Disposition.....	252
3.5.2.1	Limitrechnung.....	253
3.5.2.2	Bedarfsrechnung.....	256
3.5.2.3	Bestellmengenrechnung.....	258
3.5.2.4	Bestellübermittlung und-Überwachung.....	263
3.5.2.5	Aufteilung.....	268
3.5.3	Wareneingang.....	274
3.5.3.1	Wareneingangsplanung.....	275
3.5.3.2	Warenanahme.....	276
3.5.3.3	Warenkontrolle.....	277
3.5.3.4	Wareneingangserfassung.....	278
3.5.3.5	Rückstandsauflösung.....	280
3.5.3.6	Wareneinlagerung.....	282
3.5.4	Rechnungsprüfung.....	286
3.5.4.1	Rechnungsempfang.....	287
3.5.4.2	Rechnungserfassung.....	287
3.5.4.3	Rechnungskontrolle.....	> 288
3.5.4.4	Rechnungsfreigabe & Nachträgliche Vergütungen.....	289
3.5.4.5	Gutschriftverfahren.....	290
3.6	Lager.....	293
3.6.1	Lagerstammdatienpflege.....	294
3.6.2	Bestandsführung.....	296
3.6.3	Umlagerungen und Umbuchungen.....	304
3.6.4	MTV-Verwaltung.....	304
3.6.5	Inventurdurchführung.....	306

3.6.6	Lagersteuerung.....	308
3.7	Distributionsprozess.....	311
3.7.1	Marketing.....	312
3.7.1.1	Kundenmanagement.....	314
3.7.1.2	Sortimentspolitik.....	320
3.7.1.3	Konditionenpolitik.....	325
3.7.1.4	Provisionspolitik.....	329
3.7.2	Exkurs: Kooperatives Marketing / Category Management ...	334
3.7.3	Verkauf.....	342
3.7.3.1	Angebotsbearbeitung.....	342
3.7.3.2	Auftragsbearbeitung.....	347
3.7.3.3	Reklamationsbearbeitung.....	351
3.7.3.4	Außendienstunterstützung.....	353
3.7.4	Warenausgang.....	358
3.7.4.1	Tourenplanung.....	358
3.7.4.2	Kommissionierplanung.....	359
3.7.4.3	Kommissionierung.....	360
3.7.4.4	Warenausgangserfassung und Bestandsbuchung.....	364
3.7.4.5	Versandabwicklung.....	365
3.7.5	Fakturierung.....	370
3.8	Filialmanagement.....	374
3.8.1	Besonderheiten im mehrstufigen Handel.....	374
3.8.2	Exkurs: Vollintegriertes Warenwirtschaftssystem mit Peripherieanbindung am Beispiel SAP/ GK.....	379
3.8.3	Funktionen des Filialmanagements.....	389
3.9	Führungsinformationssystem.....	401
3.10	Rechnungswesensysteme.....	406
3.10.1	Finanzbuchhaltung.....	406
3.10.2	Kostenrechnung.....	410
3.10.3	Personalwirtschaft.....	411
3.11	Zusatzsysteme.....	415
3.11.1	Dispositionssysteme.....	415
3.11.2	Lagerverwaltungs- und Lagersteuerungssysteme.....	416
3.11.3	Space Management.....	418
3.11.4	Zeiterfassung.....	424
3.11.5	Archivsysteme.....	424
3.11.6	Web-Shop.....	426
3.12	Überbetriebliche Konzepte.....	428
3.12.1	Datenaustausch.....	428
3.12.2	Kooperative Logistik.....	433

4	Warenwirtschaftssysteme im Überblick.....	439
4.1	Kurzportraits WWS.....	440
4.2	Branchenlösungen SAP ERP.....	526
4.3	Branchenlösungen SAP Business One.....	532
4.4	Branchenlösungen Microsoft Dynamics NAV.....	534
4.5	Branchenlösungen Microsoft Dynamics AX.....	544
4.6	Branchenlösungen Comarch Semiramis.....	549
5	Ausblick.....	551
	Literaturverzeichnis.....	555
	Stichwortverzeichnis.....	569