

Roman Capaul
Daniel Steingruber

Betriebswirtschaft verstehen

Das St. Galler Management-Modell

sauerländer
Cornelsen

Einführung

| | | | |
|--|----|--|----|
| 1 Vom Bedürfnis zur Nachfrage | 12 | 3 Unternehmensarten | 31 |
| 1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage | 13 | 3.1 Einteilung nach Wirtschaftssektoren | 32 |
| 1.2 Wirtschaftliche Güter | 16 | 3.2 Einteilung nach Unternehmensgrösse | 33 |
| 1.3 Ökonomisches Prinzip | 17 | 3.3 Einteilung nach Eigentumsverhältnissen | 34 |
| Aufgaben | 18 | 3.4 Einteilung nach Gewinnorientierung | 35 |
| | | 3.5 Einteilung nach Rechtsform | 35 |
| | | Aufgaben | 36 |
| 2 Die Leistung eines Unternehmens | 20 | | |
| 2.1 Wertschöpfung | 21 | | |
| 2.2 Unternehmensziele | 21 | | |
| 2.3 Produktion | 23 | | |
| 2.4 Produktionsfaktoren | 23 | | |
| 2.5. Unternehmen im Wirtschaftskreislauf | 26 | | |
| 2.6 Begriffsabgrenzung | 28 | | |
| Aufgaben | 30 | | |

A Modellüberblick

| | |
|--|----|
| A1 Modellüberblick | 39 |
| 1.1 Annäherung an den Modellbegriff | 40 |
| 1.2 Übersicht über das St. Galler Management-Modell | 42 |
| 1.3 Entstehung des neuen St. Galler Management-Modells | 48 |
| 1.4 Grundverständnis von Unternehmen | 48 |
| 1.5 Zusammenhang zwischen den Modell-elementen | 49 |
| Aufgaben | 50 |

B Umweltsphären, Anspruchsgruppen und Interaktionsthemen

| | | | |
|---|----|-----------------------------------|----|
| B1 Umweltsphären | 57 | B3 Unternehmensethik | 80 |
| 1.1 Umwelt eines Unternehmens | 58 | 3.1 Ansätze von Unternehmensethik | 81 |
| 1.2 Umweltsphäre Gesellschaft | 59 | 3.2 Anspruchsgruppenkonzepte | 83 |
| 1.3 Umweltsphäre Natur | 61 | 3.3 Code of Conduct | 86 |
| 1.4 Umweltsphäre Technologie | 62 | Aufgaben | 87 |
| 1.5 Umweltsphäre Wirtschaft | 64 | | |
| Aufgaben | 68 | | |
| | | | |
| B2 Anspruchsgruppen | 69 | | |
| 2.1 Anspruchsgruppen und deren Erwartungen | 70 | | |
| 2.2 Zielharmonie, Zielneutralität und Zielkonflikte | 76 | | |
| Aufgaben | 78 | | |

C Ordnungsmomente

C1 Einführung Strategie 91

- 1.1 Annäherung an den Begriff Strategie 92
- 1.2 Unternehmensleitbild 93
- 1.3 Unternehmensanalyse 94
- 1.4 Umweltanalyse 95
- 1.5 Unternehmensstrategie 98
- 1.6 Balanced Scorecard 99
- Aufgaben 101

C2 Strategietypen und Businessplan 102

- 2.1 Wachstumsstrategien nach Ansoff 103
- 2.2 Wettbewerbsstrategien nach Porter 104
- 2.3 Strategiearten nach der Portfolio-Analyse 107
- 2.4 Businessplan 110
- Aufgaben 112

C3 Standort eines Unternehmens 116

- 3.1 Standortfaktoren 117
- 3.2 Standortwahl 118
- Aufgaben 120

C4 Make or Buy 122

- 4.1 Wertschöpfungskette 123
- 4.2 Make-or-Buy-Entscheidungsfaktoren 124
- 4.3 Make-or-Buy-Entscheidung 127
- Aufgaben 129

C5 Kooperationsformen 130

- 5.1 Ursachen von Kooperationen 131
- 5.2 Arten von Kooperationen 131
- 5.3 Vor- und Nachteile von Kooperationen 133
- 5.4 Einzelne Kooperationsformen 135
- Aufgaben 141

C6 Struktur – Organisationstheorien 142

- 6.1 Annäherung an den Begriff Organisation 143
- 6.2 Überblick über die Organisationstheorien 144
- 6.3 Technokratische Ansätze 147
- 6.4 Menschenorientierte Ansätze 149
- Aufgaben 152

C7 Struktur – Organisationsformen 154

- 7.1 Annäherung an den Begriff Organisation 155
- 7.2 Prinzipien der Organisationsstrukturierung 156
- 7.3 Dauerhafte Organisationsformen 162
- 7.4 Temporäre Organisationsform – Projektorganisation 171
- Aufgaben 179

C8 Kultur 182

- 8.1 Annäherung an den Begriff Kultur 183
- 8.2 Eisbergmodell 183
- 8.3 Kulturelemente und -typen 185
- Aufgaben 190

D Prozesse

D1 Aufgaben des Managements 198

- 1.1 Annäherung an den Begriff Management 199
- 1.2 Handlungsebenen des Managements 200
- 1.3 Anforderungen an eine Führungskraft 204
- Aufgaben 205

D2 Führungsstile 206

- 2.1 Führungstheorien 207
- 2.2 Führungsstil und Führungssituation 213
- Aufgaben 214

D3 Corporate Governance 215

- 3.1 Annäherung an den Begriff Corporate Governance 216
- 3.2 Principal-Agent-Theorie 217
- 3.3 Corporate Governance im Spannungsfeld der Interessen 220
- 3.4 Organisation der Unternehmensführung 221
- 3.5 Richtlinien der Corporate Governance 223
- 3.6 Bedeutung und Zweck von Corporate Governance 225
- Aufgaben 227

| | | | |
|--|-----|--|-----|
| D4 Materialwirtschaft | 228 | D10 Distributionspolitik | 316 |
| 4.1 Annäherung an den Begriff Materialwirtschaft | 229 | 10.1 Aufgaben der Distributionspolitik | 317 |
| 4.2 Ziele und Aufgaben der Materialwirtschaft | 229 | 10.2 Distributionsorgane | 317 |
| 4.3 Beschaffungslogistik | 232 | 10.3 Absatzwege | 320 |
| 4.4 Lagerlogistik | 236 | 10.4 Physische Distribution | 324 |
| 4.5 Entwicklungstendenzen | 238 | 10.5 Distributionssysteme für Dienstleistungen | 325 |
| Aufgaben | 240 | Aufgaben | 326 |
| D5 Leistungserstellungsprozess | 242 | D11 Kommunikationspolitik | 327 |
| 5.1 Produktionslogistik | 244 | 11.1 Aufgaben der Kommunikationspolitik | 328 |
| 5.2 Produktionsprogrammplanung | 244 | 11.2 Werbung | 330 |
| 5.3 Produktionsplanung und -steuerung | 246 | 11.3 Public Relations (PR) | 335 |
| 5.4 Fertigungstypen und -verfahren | 252 | 11.4 Sponsoring | 336 |
| 5.5 Kennzahlen der Produktion | 255 | Aufgaben | 338 |
| 5.6 Erstellung von Dienstleistungen | 256 | D12 Markenführung | 340 |
| Aufgaben | 257 | 12.1 Annäherung an den Begriff Marke | 341 |
| D6 Umweltmanagement | 259 | 12.2 Markenaspekte | 342 |
| 6.1 Nachhaltigkeit | 260 | 12.3 Markenkapital | 343 |
| 6.2 Ökonomisches und ökologisches System | 260 | 12.4 Branding | 345 |
| 6.3 Ökobilanz | 262 | Aufgaben | 347 |
| 6.4 Nutzen von ökologischem Verhalten | 267 | D13 Customer Relationship Management | 348 |
| Aufgaben | 268 | 13.1 Ziele des CRMs | 349 |
| D7 Marketingüberblick | 271 | 13.2 Kundengewinnung | 350 |
| 7.1 Markt | 272 | 13.3 Kundenbindung | 351 |
| 7.2 Marktanalyse | 274 | Aufgaben | 356 |
| 7.3 Marketingstrategie | 279 | D14 Finanzbuchhaltung | 357 |
| 7.4 Marketing-Mix | 282 | 14.1 Übersicht über das Rechnungswesen | 358 |
| Aufgaben | 285 | 14.2 Bilanz | 358 |
| D8 Produktpolitik | 288 | 14.3 Erfolgsrechnung | 362 |
| 8.1 Aufgaben der Produktpolitik | 289 | 14.4 Interne und externe Bilanz | 364 |
| 8.2 Absatzprogramm | 290 | 14.5 Geldflussrechnung | 365 |
| 8.3 Produktgestaltung | 293 | Aufgaben | 367 |
| Aufgaben | 297 | D15 Betriebsbuchhaltung | 371 |
| D9 Preispolitik | 298 | 15.1 Abgrenzung zwischen Finanz- und Betriebsbuchhaltung | 372 |
| 9.1 Aufgaben der Preispolitik | 299 | 15.2 Vollkostenrechnung | 373 |
| 9.2 Preisbestimmung | 300 | 15.3 Teilkostenrechnung | 378 |
| 9.3 Preispolitische Strategien | 308 | 15.4 Kalkulation | 382 |
| 9.4 Konditionenpolitik | 312 | Aufgaben | 386 |
| Aufgaben | 314 | | |

| | | | |
|---|-----|--|-----|
| D16 Finanzierung | 388 | D21 Personalmanagement | 455 |
| 16.1 Kapitalbedarfsermittlung | 389 | 21.1 Aufgaben des Personalmanagements | 456 |
| 16.2 Finanzierungsarten | 391 | 21.2 Personalplanung | 456 |
| 16.3 Kriterien für die Wahl der Finanzierungsart | 393 | 21.3 Personalgewinnung | 457 |
| Aufgaben | 395 | 21.4 Personalbeurteilung | 460 |
| D17 Leasing | 398 | 21.5 Personalhonorierung | 462 |
| 17.1 Annäherung an den Begriff Leasing | 399 | 21.6 Personalentwicklung | 465 |
| 17.2 Arten von Leasingverträgen | 399 | 21.7 Personalfreistellung | 467 |
| 17.3 Abgrenzung von Leasing zu Kauf und Miete | 403 | Aufgaben | 469 |
| Aufgaben | 404 | D22 Risikomanagement | 471 |
| D18 Investitionen | 405 | 22.1 Risikoarten | 472 |
| 18.1 Investitionsvorhaben | 406 | 22.2 Umgang mit Risiken | 475 |
| 18.2 Grundlagen zur Investitionsrechnung | 408 | Aufgaben | 479 |
| 18.3 Statische Methoden der Investitions- rechnung | 410 | D23 Gesellschaftsrecht | 480 |
| 18.4 Dynamische Methoden der Investitions- rechnung | 417 | 23.1 Einzelunternehmen | 481 |
| Aufgaben | 422 | 23.2 Überblick Gesellschaftsformen | 484 |
| D19 Rechnungslegung, Finanzanalyse und Unternehmensbewertung | 427 | 23.3 Einfache Gesellschaft | 487 |
| 19.1 Rechnungslegung | 428 | 23.4 Kollektivgesellschaft | 490 |
| 19.2 Finanzanalyse | 431 | 23.5 Kommanditgesellschaft | 494 |
| 19.3 Unternehmensbewertung | 437 | 23.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) | 496 |
| Aufgaben | 441 | 23.7 Aktiengesellschaft (AG) | 501 |
| D20 Berichterstattung des Unternehmens | 443 | 23.8 Kommanditaktiengesellschaft | 509 |
| 20.1 Informationsbedürfnisse der Anspruchs- gruppen | 444 | 23.9 Genossenschaft | 510 |
| 20.2 Informationskanäle des Unternehmens | 444 | 23.10 Verein | 514 |
| 20.3 Geschäftsbericht | 445 | Aufgaben | 518 |
| 20.4 Nachhaltigkeitsbericht | 447 | | |
| 20.5 Berichterstattung übers Internet | 453 | | |
| Aufgaben | 454 | | |

E Entwicklungsmodi

E1 Optimierung von Unternehmen 523

- 1.1 Abgrenzung zwischen Optimierung und Erneuerung 524
- 1.2 Ziele der Optimierung 525
- 1.3 Formen und Ansätze der Optimierung 526
- 1.4 Zertifizierungssysteme 531
- Aufgaben 533

E2 Erneuerung von Unternehmen (Innovationen) 534

- 2.1 Triebkräfte für Innovationen 535
- 2.2 Innovationsgegenstände 536
- 2.3 Innovationsprozess 537
- 2.4 Überblick Technologien 541
- Aufgaben 543

Toolbox

- 1.1 Überblick über Problemlösemethoden 547
- 1.2 Situation erfassen und Problem erkennen 547
- 1.3 Lösungen suchen 552
- 1.4 Lösungen bewerten, Entscheidungen treffen und Szenarien entwickeln 555
- 1.5 Lösungen umsetzen 560

Anhang

- Sachwortverzeichnis 564
- Bibliografie 571
- Abbildungsverzeichnis 574
- Zusätzliche Unterrichtsmaterialien 576