

Georg W. Oesterdiekhoff

Unternehmerisches Handeln und gesellschaftliche Entwicklung

Eine Theorie unternehmerischer
Institutionen und Handlungsstrukturen

2. Auflage

Mit einem Vorwort von Hans-Olaf Henkel

Springer VS

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Methodologische Probleme der Erforschung des unternehmerischen Handelns in sozialen Prozessen	21
2.1	Konkurrierende Konzeptionen der Rolle des unternehmerischen Handelns in der sozialen Entwicklung	21
2.2	Methodologische Probleme von Theorien sozialer Entwicklung	33
3	Funktion des Unternehmers in der sozialen Entwicklung .:*	45
3.1	Soziale Entwicklung, Erhöhung der Arbeitsproduktivität und Unternehmer	45
3.2	Theorien der Funktionen des Unternehmers	53
3.2.1	Theorien der gesellschaftlichen Funktionen des Unternehmers ...	53
3.2.1.1	Schumpeters Theorie der Unternehmerfunktion	55
3.2.1.2	Marktprozessstheorien und Unternehmer	59
3.2.2	Theorien der betrieblichen Funktionen des Unternehmers	60
4	Mikroanalyse unternehmerischen Handelns. Rational Choice und empirische Psychologie als Grundlagen unternehmerischer Handlungstheorien	63
4.1	Die Mikroanalyse der objektiven Faktoren unternehmerischen Handelns ..	66
4.1.1	Das Programm des Methodologischen Individualismus	66
4.1.2	Markttheorie und Unternehmer	69
4.1.3	Rationalmodell und unternehmerisches Handeln	84
4.1.3.1	Geschichte der wissenschaftlichen Diskussion um das Rationalmodell	85
4.1.3.2	Struktur und Kohärenz des Rationalmodells	89
4.1.3.3	Kritik am Rationalmodell	99
4.2	Mikroanalyse der subjektiven Faktoren unternehmerischen Handelns ...	124
4.2.1	Leistungsmotivation und Unternehmerhandeln	127
4.2.2	Rollentheorie und Unternehmerhandeln	132
4.2.3	Persönlichkeitspsychologie des Unternehmers	137
4.3	Integration subjektiver und objektiver Faktoren: Unternehmerische Entscheidung und soziale Mobilität	144

5 Makrosoziologische Analyse der objektiven Faktoren unternehmerischen *

Handelns	153
5.1 Methodologische Grundlagen und Perspektiven der Property-Rights-Theorie	154
5.2 Theoretische Grundlagen und Perspektiven der Property-Rights-Theorie ..	156
5.3 Property-Rights-Theorie und Transaktionskostenanalyse	159
5.4 Ökonomische oder verfügungsrechtliche Erklärung der sozialökonomischen Entwicklung	165
5.5 Property-Rights-Theorie und ordnungspolitische Theorie als Erklärungsmodelle der sozial-ökonomischen Entwicklung	180
5.5.1 Markt und Organisation als Erklärungsmodelle der sozialökonomischen Entwicklung	180
5.5.2 Ordnungsstrukturen und sozialökonomische Entwicklung in historischer Perspektive	189
5.5.3 Ordnungsstrukturen und Unternehmerinitiative in Entwicklungsländern	197
5.5.4 Ordnungsstrukturen, Property Rights und öffentliche Güter ..	206
5.5.4.1 Ordnungsstrukturen der Zentralverwaltungswirtschaften *	206
5.5.4.2 Ordnungsstrukturen der sozialistischen Reformmodelle ..	*211
5.5.4.3 Property Rights und Unternehmenstypen	213
5.5.4.4 Das Unmöglichkeitstheorem von L. v. Mises	218
5.5.4.5 Kausalanalyse des Untergangs der sozialistischen Systeme ..	222
5.5.4.6 Kausalanalyse des Entstehens der sozialistischen Systeme ..	228
5.5.5 Komparative Analyse „organisierter“ Gesellschaften	230
5.6 Grenzen der objektiven Analyse	233

6 Makrosoziologische Analyse der subjektiven Faktoren unternehmerischen

Handelns und sozialer Entwicklung	237
6.1 Einleitung	237
6.2 Die Protestantismus-Kapitalismus-These Max Webers	239
6.2.1 Die empirische Basis der Protestantismus-Kapitalismus-These	239
6.2.2 Die Rationalisierungsthese	246
6.3 Transkulturelle Managementforschung und traditionales Unternehmerhandeln	270
6.3.1 Sozialpsychologische Modernisierungstheorie	270
6.3.2 Psychologie des traditionellen Unternehmerhandelns	273

7 Schluss

Abkürzungsverzeichnis

Literatur