

Unternehmensberatung

(Management Consulting)

Prof. Dr. Andre C. Wohlgemuth

Universität Zürich, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Dokumentation zur Vorlesung «Unternehmensberatung» HS 2012

Folien • Texte • deutsch- und englischsprachige Fachliteratur

vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich

Inhaltsübersicht Themenschwerpunkte

(S. 7) 1
Einführung: Begriffliche Grundlagen; «Wozu Unternehmensberatung?»
Unternehmensberatung als Branche:
Dienstleistungssegmente und Abgrenzungen, internationale Dimension,
Wurzeln der Unternehmensberatung, «Industrie» versus «Profession», Trends
Ansätze zu einer Theorie der Unternehmensberatung (interdisziplinär)

(S. 83) 2
Rollen des Beraters/der Beraterin; Kliententypologie;
Systemintegration extern/intern (verschiedene Modelle und Praxisaspekte)
Elemente einer Beratungspsychologie (inkl. Klientenperspektive)
Auswahl von Beratern

(S. 135) 3
Der Beratungsprozess (zeitliche Dimension):
Phasendifferenzierung, Initiierungsstrategien etc.
(unterschiedliche Ansätze, Modelle und Praxisbeispiele)
Projektmanagement, Faktoren der Prozessgestaltung

(S. 165) 4
Methoden, Instrumente und Produkte in der Unternehmensberatung
Wissenschaftstheoretische Aspekte und Probleme

(S. 185) 5
Fragen der Qualität und der professionellen Ethik
Rechtliche Aspekte
Verantwortung und Haftung
Qualitätssicherung:
Berufsbild und Anforderungen,
Ausbildungswege, Laufbahnaspekte
Zertifizierung und Qualitätsmanagement

(S. 235) 6
Das Management grosser Beratungsfirmen
Geschäftsmodelle, Honorierung, Anreize
Wissensmanagement
Netzwerkstrukturen
Erfolgsfaktoren und Marketing (empirische Ergebnisse)

Begleitende Lektüre

Kubr, M. (Hg.): Management Consulting. Genf: International Labour Office ILO. 2002 (4. Aufl.)
Maister, D. H.: Managing the Professional Service Firm. New York: The Free Press/Macmillan. 1993