

QGT
573-292

Praxis der Wirtschaftsinformatik – Inhalt

HMD 292

Geschäftsmodelle der IT-Industrie

- | | | | |
|----|---|-----|---|
| 2 | Cartoon | 53 | Ralf Kramer
Konferenzsysteme – Geschäftsmodelle und Chancen für neue Marktteilnehmer |
| 3 | Editorial | 63 | Uwe Wieland, Marco Fischer, Andreas Hilbert
Prozessverbesserung im Kontext von Industrie 4.0 – ein Geschäftsmodellansatz für IT-Unternehmen |
| 4 | Einwurf von Knut Hildebrand | 73 | Andrea Landherr
Social Shopping Communities als Geschäftsmodell für Social Shopping |
| 5 | Karl Michael Popp
Wozu Geschäftsmodelle? Der Laden läuft doch! | 82 | Danny Pannicke, Rüdiger Zarnekow
Was sich aus Second Life lernen lässt Implikationen für die Geschäftsmodelle virtueller Welten |
| 13 | Joachim Caspar, Christina Di Valentin, Sebastian Maier, Dirk Mayer, Anton Pussep, Markus Schief
Vom Geschäftsmodell zum Geschäftsprozess und zurück Konfiguration, Analyse, Transformation, Controlling | 114 | Glossar |
| 23 | Volker Nissen
Stand und Perspektiven der informationsverarbeitungsbezogenen Beratung | | |
| 33 | Artur Strasser, Michael Wittek
Dienstleistungsspektrum der IT-Compliance | | |
| 42 | Norman Pelzl, Andreas Helferich, Georg Herzwurm
Wertschöpfungsnetzwerke deutscher Cloud-Anbieter | | |
- HMD-Onlinearchiv:
hmd.dpunkt.de/onlinearchiv/

Weitere Fachthemen

- 92 Thomas Stocker, Rafael Accorsi, Tobias Rother
Computergestützte Prozessauditierung mit Process Mining
- 104 Christoph Lattermann
Social und Mobile Media in deutschsprachigen Unternehmen 2012 Eine vergleichende Bestandsaufnahme

Rubriken

- 116 **Notizen**
- 119 **Bücher**
- 123 **Vorschau**
- 125 **Stichwortverzeichnis**
- 128 **Impressum**

