

Philipp Mayring

Qualitative Inhaltsanalyse

Grundlagen und Techniken

11., aktualisierte und überarbeitete Auflage

BELTZ

Inhalt

Vorwort zur Neuauflage (11. Auflage)	7
1. Einleitung	9
2. Was ist Inhaltsanalyse?	11
2.1 Versuch einer Definition	11
2.2 Grundtechniken bisheriger inhaltsanalytischer Verfahren	13
3. Was ist qualitative Analyse?	17
3.1 Unterscheidungsmerkmale qualitativer und quantitativer Analyse	17
3.2 Überwindung des Gegensatzes »qualitativ – quantitativ«	20
3.3 Aufgaben qualitativer Analyse	22
4. Materialien zu einer qualitativen Inhaltsanalyse	26
4.1 Kommunikationswissenschaften: Content Analysis	26
4.2 Hermeneutik: Kunstlehre der Interpretation	29
4.3 Qualitative Sozialforschung: interpretatives Paradigma	32
4.4 Literaturwissenschaft	38
4.5 Psychologie der Textverarbeitung	43
5. Techniken qualitativer Inhaltsanalyse	48
5.1 Vorstellung des Beispielmaterials	52
5.2 Bestimmung des Ausgangsmaterials	52
5.3 Fragestellung der Analyse	56
5.4 Ablaufmodell der Analyse	59
5.5 Spezielle qualitative Techniken	63
5.5.1 Grundformen des Interpretierens	63
5.5.2 Erste qualitative Technik: Zusammenfassung und induktive Kategorienbildung	67
5.5.3 Zweite qualitative Technik: Explikation (Kontextanalyse)	85
5.5.4 Dritte qualitative Technik Strukturierung	92

5.5.4.1 Formale Strukturierung	94
5.5.4.2 Inhaltliche Strukturierung	98
5.5.4.3 Typisierende Strukturierung	98
5.5.4.4 Skalierende Strukturierung	101
6. Qualitative Inhaltsanalyse mit dem Computer	110
6.1 PC-Programme für quantitative Inhaltsanalyse	110
6.2 Programme für qualitative Inhaltsanalyse	111
7. Gütekriterien der Inhaltsanalyse	116
7.1 Die klassischen Gütekriterien	116
7.2 Spezifisch inhaltsanalytische Gütekriterien	118
8. Schlussbemerkungen:	
Leistungen und Grenzen der qualitativen Inhaltsanalyse	123
Anhang	125
Literatur	136