


HERMANN SIMON

Preis- heiten



Das
exklusive Wissen
des führenden
Preisexperten

Alles
was Sie über Preise
wissen müssen

campus

Inhalt

Kapitel 1: Wie ich zum Preis kam	7
Kapitel 2: Im Zentrum der Preis	14
Kapitel 3: Preis als Gewinntreiber Nr. 1	31
Kapitel 4: Preis und Entscheidung	53
Kapitel 5: Behavioral Pricing: Die seltsame Psychologie des Preises	77
Kapitel 6: Von Höhen und Tiefen	109
Kapitel 7: Preis als Chefsache	151
Kapitel 8: Preisdifferenzierung: Die hohe Kunst	172
Kapitel 9: Von Krisen und Kriegen	213
Kapitel 10: Pricing-Innovationen	233
Dankadresse	270
Anmerkungen	271
Register	284