

Doris Wilhelmer/Reinhard Nagel

Foresight- Managementhandbuch

Das Gestalten von Open Innovation

2013

Inhalt

Vorwort	7
1 Foresight – Open Innovation gestalten	9
1.1 Was verstehen wir unter Foresight?	9
1.2 Was ist ein partizipativer Foresight-Prozess?	11
1.3 Anwendungsfelder und Zeitperspektiven	13
1.4 Die Entstehungsgeschichte von Foresight	15
1.5 Das Neuartige am partizipativem Foresight	19
2 Überblick über den Foresight-Gesamtprozess	23
2.1 Konzeptionelle Überlegungen	23
2.2 Pre-Foresight: Ziel- und Konzeptentwicklung	27
2.3 Main-Foresight: Analyse- und Gestaltungsphase	28
2.4 Post-Foresight: Implementierung und Evaluation	32
3 Foresight-Architektur	34
3.1 Akteure von Foresight	34
3.2 Die Foresight-Architektur als sozialer Lern- und Entwicklungsraum	37
3.3 Projektorganisation von Foresight	37
4 Foresight-Instrumentenkoffer	43
4.1 Identifikation des Themenfeldes durch Auftragsklärung	43
4.2 Strukturierung und Planung des Foresight- Prozesses	46
4.3 Bereitstellung und Aufarbeitung relevanter Materialien	58
4.4 Herausarbeitung alternativer Perspektiven und Zukunftsentwürfe: Forecasts	70
4.5 Herausarbeitung alternativer Zukunftsentwürfe: Qualitative Methoden	79
4.6 Bewertung von Zukunftsalternativen	104
4.7 Ableitung von Handlungsempfehlungen und Vereinbarungen	121

4.8	Umsetzung der Ergebnisse	128
4.9	Evaluierung durch Begleitforschung	131
5	Foresight in der Praxis	133
5.1	Die Zukunft des europäischen Langstrecken- frachtverkehrs	133
5.2	Foresight-Prozess auf nationaler Ebene	159
6	Guidelines für die Foresight-Anwendung	182
6.1	Systemtheoretische Verortung des Foresight- Ansatzes	182
6.2	Worauf es in der Praxis ankommt	185
	Literatur	192
	Über die Autoren	201