

Pawel Gorecki, Peter Pautsch

PRAXISBUCH LEAN MANAGEMENT

Der Weg zur operativen Excellence

HANSER

Inhalt

1	„Geheimwaffe“ Lean Management	1
1.1	Historie	3
1.2	Weg zum Erfolg	8
1.3	Über das Buch	10
2	Die Lean-Philosophie – der Schlüssel zum Verständnis des Erfolges	13
2.1	Aus Problemen und Fehlern lernen	13
2.2	Verschwendung vermeiden	16
2.3	Ursachen auf den Grund gehen	19
2.4	Veränderungen meistern	20
2.5	Werkzeuge als Mittel zum Zweck einsetzen	26
2.6	Sichtbare und nicht sichtbare Elemente beachten	28
2.7	Teamarbeit umsetzen und Workshops durchführen	31
3	Die richtigen Strategien und Ziele für das Unternehmen definieren	33
3.1	Die Vision des Unternehmens	33
3.2	Hoshin Kanri – Policy Deployment	41
4	Die Lean-Initiative mit Methoden und Kennzahlen umsetzen	49
4.1	Plan, Do, Check, Act (PDCA)	49
4.2	Der A3-Report	55
4.3	Der 8D-Report	60
4.4	Standard	64
4.5	Ziele und Key Performance Indicators (KPIs)	66
4.6	Genchi Genbutsu und Gemba	71
4.7	Hansei	74
4.8	Sieben statistische Werkzeuge	76

4.9	M7 – sieben Managementwerkzeuge	86
4.10	6-W-Hinterfragetechnik	94
5	Die Lean-Management-Werkzeuge richtig einsetzen	97
5.1	Wertstromanalyse (Value Stream Mapping)	97
5.2	Wertzuwachskurve	106
5.3	5 S/5 A	110
5.4	Zoning	119
5.5	Visual Management – visuelles Management	125
5.6	Andon und Jidoka – First Defect Stop	132
5.7	Total Productive Maintenance (TPM)	139
5.8	U-Zellen-Design und Flexible Manpower Line	154
5.9	Chaku-Chaku-Zelle	161
5.10	Cardboard Engineering	164
5.11	Minimum Technical Solution (MTS)	168
5.12	Single Minute Exchange of Die (SMED)	173
5.13	KVP – internes Verbesserungsvorschlagswesen	178
5.14	Kaizen und Kaizen-Workshops	185
5.15	Poka Yoke – Fehler verhindern	193
5.16	Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse (FMEA)	198
5.17	Total Quality Management (TQM)	204
5.18	Six Sigma	211
6	Mit dem Pull-Prinzip zu einem synchronisierten Wertstrom ..	217
6.1	Heijunka Board/Levelling Board	223
6.2	Milk Run	229
6.3	Supermarkt	236
6.4	Small Train	239
6.5	Frontal Loading	246
6.6	Shop Stock	250
6.7	Kanban-Karte	258
6.8	Truck Preparation Area (TPA)	262
7	Die Lean-Organisation im Unternehmen einführen und etablieren	271
7.1	Erfolgsfaktoren der Lean-Implementierung im Unternehmen	271
7.2	Lean Management im Unternehmen einführen	281
7.3	Dauerhafte Etablierung von Lean Management im Unternehmen	289
7.4	Schlüsselemente einer Organisation in einem Lean-Management-Unternehmen	293

8 Personal Commitment	301
Die Autoren	304
Dank	305
Literaturverzeichnis	307
Sachwortverzeichnis	309