
Horst Steinmann / Georg Schreyögg / Jochen Koch

Management

Grundlagen der Unternehmensführung
Konzepte – Funktionen – Fallstudien

7., vollständig überarbeitete Auflage

 Springer Gabler

Inhaltsübersicht

Vorwort zur 7. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Teil 1	
Management: Einführung und historische Entwicklung	1
Kapitel 1	
Manager und Management	3
Kapitel 2	
Die Entstehung des Managements und der Managementlehre	31
Teil 2	
Konzeptionelle Grundlagen des Managements	79
Kapitel 3	
Die Rolle des Managements in der Marktwirtschaft	81
Kapitel 4	
Der Managementprozess in Handlungssystemen	125
Teil 3	
Planung und Kontrolle	153
Kapitel 5	
Strategische Planung und Kontrolle	157
Kapitel 6	
Operative Planung und Kontrolle	273
Teil 4	
Organisation und Führung	377
Kapitel 7	
Organisatorische Strukturgestaltung	379
Kapitel 8	
Wandel, Innovation und Transformation	433
Kapitel 9	
Das Individuum in der Organisation: Motivation und Verhalten	481

Kapitel 10	
Die Gruppe in der Organisation: Das Gruppenverhalten	539
Kapitel 11	
Führungsverhalten in Organisationen	591
Kapitel 12	
Unternehmenskultur	649
Teil 5	
Personaleinsatz	693
Kapitel 13	
Personalauswahl	697
Kapitel 14	
Personalbeurteilung und Personalentwicklung	735
Kapitel 15	
Entlohnung	779
Personen- und Firmenverzeichnis	819
Stichwortverzeichnis	833