

Strategic Issues in Entrepreneurship and Family Business Research

**Strategische vraagstukken binnen het onderzoek
naar ondernemerschap en familiebedrijf
(met een samenvatting in het Nederlands)**

Proefschrift

**ter verkrijging van de graad van doctor
aan de Universiteit Utrecht
op gezag van de rector magnificus,
prof.dr. G.J. van der Zwaan,
ingevolge het besluit van het college voor promoties
in het openbaar te verdedigen op
vrijdag 29 november 2013
des middags te 2.30 uur**

door

Matthias Hubertus Johannes Filser

**geboren op 9 maart 1985
te Memmingen, Duitsland**

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENTS	I
TABLE OF CONTENTS	III
PART I: OVERVIEW OF THE DISSERTATION	1
1 INTRODUCTION.....	1
2 THEORETICAL BACKGROUND.....	6
2.1 OBJECTIVES OF THE DISSERTATION.....	6
2.2 OUTLINE OF THE DISSERTATION	8
2.3 METHODOLOGY	12
3 OVERVIEW OF STUDIES AND RESULTS	15
3.1 STUDY 1: FAMILY BUSINESSES: ON THE STATE-OF-THE-ART OF BUSINESS RESEARCH	15
3.2 STUDY 2: PAST TRENDS AND FUTURE DIRECTIONS OF FAMILY BUSINESS RESEARCH	16
3.3 STUDY 3: PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF SUCCESSION IN FAMILY BUSINESS MANAGEMENT	16
3.4 STUDY 4: STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP: STRUCTURING A NEW FIELD OF RESEARCH.....	17
3.5 STUDY 5: ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND FIRM PERFORMANCE: A COMPARATIVE STUDY OF AUSTRIA, LIECHTENSTEIN, AND SWITZERLAND.....	18
3.6 STUDY 6: THE EFFECT OF FINANCIAL RESOURCE AVAILABILITY ON ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, CUSTOMER ORIENTATION, AND FIRM PERFORMANCE IN AN INTERNATIONAL CONTEXT: AN EMPIRICAL ANALYSIS FROM AUSTRIA AND HUNGARY	18
4 CONCLUSION.....	19
4.1 SUMMARY AND IMPLICATIONS.....	19
4.2 LIMITATIONS AND SUGGESTIONS FOR FURTHER RESEARCH	22
4.3 FINAL REMARKS ON THE DISSERTATION.....	25
PART II: THE STUDIES.....	27
REFERENCES.....	147
NEDERLANDSE SAMENVATTING (DUTCH SUMMARY).....	171
CURRICULUM VITAE.....	177
TKI DISSERTATION SERIES.....	178