

Tobias Kollmann

E-Entrepreneurship

**Grundlagen der Unternehmensgründung
in der Net Economy**

5., überarbeitete und erweiterte Auflage

 **Springer Gabler**

Inhaltsverzeichnis

1. Grundlagen	1
1.1 Die <u>Merkmale</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	1
1.1.1 <i>Ausgangsfeld</i> : Unternehmensgründung	1
1.1.2 <i>Anwendungsfeld</i> : Net Economy/E-Business	4
1.1.3 <i>Forschungsfeld</i> : E-Entrepreneurship/E-Venture	7
1.1.4 <i>Umsetzungsfeld</i> : M-Entrepreneurship	12
1.1.5 <i>Entwicklungsfeld</i> : T-Entrepreneurship	18
1.1.6 <i>Zukunftsfeld</i> : V-Entrepreneurship	23
1.2 Die <u>Bereiche</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	27
1.2.1 <i>Web 1.0</i> : E-Procurement-, E-Shop- und E-Marketplace-Systeme	28
1.2.2 <i>Web 2.0</i> : E-Community- und E-Company-Systeme	57
1.2.3 <i>Web 3.0</i> : E-Desk-Systeme	77
1.3 Die <u>Akteure</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	90
1.3.1 <i>Kapitalnehmer</i> : Start-up-Gründer	90
1.3.2 <i>Kapitalgeber</i> : Start-up-Investoren	95
1.3.3 <i>Unterstützer</i> : Start-up-Ecosystem	99
1.4 Die <u>Erfolgsfaktoren</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	105
1.4.1 <i>Ausgangspunkt</i> : Management und Produkt	105
1.4.2 <i>Umsetzung</i> : Prozesse und Marktzugang	107
1.4.3 <i>Notwendigkeit</i> : Finanzen	109
1.5 Die <u>Entwicklungsphasen</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy....	110
1.5.1 <i>Early Stage</i> : Ideenfindung, -formulierung und -Umsetzung	110
1.5.2 <i>Expansion Stage</i> : Ideenintensivierung	112
1.5.3 <i>Later Stage</i> : Ideenfortführung und/oder -diversifikation	113
1.6 Die <u>Handlungsmatrix</u> einer Unternehmensgründung in der Net Economy	114
<i>Übungsaufgaben</i>	118
<i>Klausuraufgaben</i>	121
<i>Literatur zum Kapitel (Auswahl)</i>	125

2.	Ideenfindung	127
2.1	Der Erfolgsfaktor „ <u>Management</u> “ in der Ideenfindungsphase	127
2.1.1	<i>Voraussetzungen an Gründer in der Net Economy</i>	127
2.1.1.1	Die Persönlichkeit	128
2.1.1.2	Die Motivation und Interessen	131
2.1.1.3	Die Kompetenzen	132
2.1.2	<i>Anforderungen an Gründer in der Net Economy</i>	134
2.1.2.1	Das Fach- und Spezialwissen	135
2.1.2.2	Die Teamfähigkeit	136
2.2	Der Erfolgsfaktor „ <u>Produkt</u> “ in der Ideenfindungsphase	139
2.2.1	<i>Methoden zur Limitation der Ideensuche in der Net Economy</i>	139
2.2.1.1	Die Kompetenz-Analyse	141
2.2.1.2	Die Szenario-Technik	142
2.2.1.3	Die Suchfeld-Analyse	144
2.2.2	<i>Methoden zur Identifikation der Idee in der Net Economy</i>	146
2.2.2.1	Die Kreativitätstechniken	147
2.2.2.2	Die Experteninterviews	152
2.2.3	<i>Methoden zur Evaluation der Idee in der Net Economy</i>	153
2.2.3.1	Das Scoring-Modell	154
2.2.3.2	Die Wirtschaftlichkeitsanalyse	156
2.3	Der Erfolgsfaktor „ <u>Prozesse</u> “ in der Ideenfindungsphase	158
2.3.1	<i>Identifikation von Prozessen in der Net Economy</i>	159
2.3.1.1	Die elektronische Wertschöpfung	159
2.3.1.2	Der elektronische Wertschöpfungsprozess	162
2.3.2	<i>Spezifikation von Prozessen in der Net Economy</i>	164
2.3.2.1	Die ereignisgesteuerte Prozesskette	165
2.3.2.2	Die kundenorientierte Prozesskette	168
2.4	Der Erfolgsfaktor „ <u>Marktzugang</u> “ in der Ideenfindungsphase	170
2.4.1	<i>Identifikation des Marktauftritts in der Net Economy</i>	171
2.4.1.1	Der Marken- und Domainname	171
2.4.1.2	Die Unternehmenspositionierung	176
2.4.2	<i>Identifikation der Marktstruktur in der Net Economy</i>	178
2.4.2.1	Die Marktteilnehmer	178
2.4.2.2	Die Multiplikatoren	180

2.5	Der Erfolgsfaktor „ <u>Finanzen</u> “ in der Ideenfindungsphase	182
2.5.1	<i>Basis der Unternehmensfinanzierung</i> in der Net Economy	183
2.5.1.1	Die strategie-bestimmende Finanzierung	184
2.5.1.2	Die strategie-erfüllende Finanzierung	186
2.5.2	<i>Möglichkeiten der Pre-Seed-Finanzierung</i> in der Net Economy	187
2.5.2.1	Das Bootstrapping	189
2.5.2.2	Die staatliche Förderung	191
	<i>Übungsaufgaben</i>	194
	<i>Klausuraufgaben</i>	197
	<i>Literatur zum Kapitel (Auswahl)</i>	201
3.	Ideenformulierung	203
3.1	Der Erfolgsfaktor „ <u>Management</u> “ in der Ideenformulierungsphase	203
3.1.1	<i>Beschreibung des Gründerteams</i> in der Net Economy	203
3.1.1.1	Die Qualifikation	204
3.1.1.2	Die Vision	206
3.1.2	<i>Beschreibung der Gründungsstruktur</i> in der Net Economy	207
3.1.2.1	Die Rollenverteilung	208
3.1.2.2	Die Beteiligungsverhältnisse	210
3.1.3	<i>Beschreibung der Gründungsordnung</i> in der Net Economy	212
3.1.3.1	Der Organisationsaufbau	213
3.1.3.2	Die Organisationsstruktur	216
3.2	Der Erfolgsfaktor „ <u>Produkt</u> “ in der Ideenformulierungsphase	219
3.2.1	<i>Beschreibung des Produktes</i> in der Net Economy	219
3.2.1.1	Der elektronische Mehrwert	220
3.2.1.2	Das Alleinstellungsmerkmal	222
3.2.1.3	Die Schutzmöglichkeiten	224
3.2.1.4	Das Entwicklungspotenzial	226
3.2.2	<i>Beschreibung des Geschäftsmodells</i> in der Net Economy	228
3.2.2.1	Der elektronische Geschäftsbereich	228
3.2.2.2	Das elektronische Geschäftskonzept	231
3.2.3	<i>Beschreibung des Produktumfeldes</i> in der Net Economy	234
3.2.3.1	Die Marktanalyse	235
3.2.3.2	Die Kundenanalyse	237
3.2.3.3	Die Wettbewerbsanalyse	240
3.2.3.4	Die SWOT-Analyse	245

3.3	Der Erfolgsfaktor „ <u>Prozesse</u> “ in der Ideenformulierungsphase	247
3.3.1	<i>Beschreibung des Unternehmensaufbaus</i> in der Net Economy	247
3.3.1.1	Der Standort	248
3.3.1.2	Die Rechtsform	250
3.3.2	<i>Beschreibung des Technologieaufbaus</i> in der Net Economy	267
3.3.2.1	Die Technologieanforderungen	268
3.3.2.2	Die Technologieentscheidungen	273
3.3.2.3	Das Zahlungssystem	279
3.3.3	<i>Beschreibung des Organisationsaufbaus</i> in der Net Economy	284
3.3.3.1	Die Ressourcenplanung	284
3.3.3.2	Die Projektplanung	286
3.3.3.3	Die Meilensteinplanung	288
3.4	Der Erfolgsfaktor „ <u>Marktzugang</u> “ in der Ideenformulierungsphase	290
3.4.1	<i>Beschreibung des Markteintritts</i> in der Net Economy	291
3.4.1.1	Die Produktstrategie	291
3.4.1.2	Die Preisstrategie	293
3.4.1.3	Die Kommunikationsstrategie	298
3.4.1.4	Die Vertriebsstrategie	311
3.4.2	<i>Beschreibung von Kooperationen</i> in der Net Economy	313
3.4.2.1	Die Kooperationsziele	314
3.4.2.2	Der Kooperationsinhalt	315
3.4.2.3	Die Cross-Channel-Kooperation	317
3.5	Der Erfolgsfaktor „ <u>Finanzen</u> “ in der Ideenformulierungsphase	321
3.5.1	<i>Beschreibung der Finanzplanung</i> in der Net Economy	321
3.5.1.1	Die Umsatz- und Kostenplanung	323
3.5.1.2	Die Liquiditätsplanung	327
3.5.2	<i>Möglichkeiten der Seed-Finanzierung</i> in der Net Economy	329
3.5.2.1	Die Bankkredite und -darlehen	330
3.5.2.2	Der Businessplan-Wettbewerb	331
3.5.2.3	Der Business Angel	332
3.5.2.4	Das Crowdfinancing	335
	<i>Übungsaufgaben</i>	338
	<i>Klausuraufgaben</i>	341
	<i>Literatur zum Kapitel (Auswahl)</i>	345

4. Ideenumsetzung	347
4.1 Der Erfolgsfaktor <u>„Management“</u> in der Ideenumsetzungsphase	347
4.1.1 <i>Unternehmenssteuerung</i> in der Net Economy	347
4.1.1.1 Die Unternehmensführung	348
4.1.1.2 Der Beirat/Aufsichtsrat	350
4.1.2 <i>Personalsteuerung</i> in der Net Economy	354
4.1.2.1 Die Personalsuche und -auswahl	356
4.1.2.2 Das Personalmanagement	358
4.2 Der Erfolgsfaktor <u>„Produkt“</u> in der Ideenumsetzungsphase	361
4.2.1 <i>Produktpositionierung</i> in der Net Economy	361
4.2.1.1 Der Marken- und Produktaufbau	362
4.2.1.2 Die Marken- und Produktakzeptanz	375
4.2.2 <i>Wettbewerbspositionierung</i> in der Net Economy	379
4.2.2.1 Der Speed-Leader	381
4.2.2.2 Der Topical-Leader	381
4.3 Der Erfolgsfaktor <u>„Prozesse“</u> in der Ideenumsetzungsphase	382
4.3.1 <i>Projektmanagement</i> in der Net Economy	383
4.3.1.1 Die Projektorganisation	383
4.3.1.2 Die Projektimplementierung	386
4.3.2 <i>Softwareentwicklung</i> in der Net Economy	396
4.3.2.1 Die Bausteine der Internetapplikation	397
4.3.2.2 Die Architektur der Internetapplikation	401
4.3.2.3 Die Basisprozesse der Internetapplikation	405
4.3.3 <i>Controlling</i> in der Net Economy	414
4.3.3.1 Die quantitativen Werttreiber	417
4.3.3.2 Die qualitativen Werttreiber	419
4.4 Der Erfolgsfaktor <u>„Marktzugang“</u> in der Ideenumsetzungsphase	421
4.4.1 <i>Markteintrittsstrategie</i> in der Net Economy	421
4.4.1.1 Die Pionier- und Folgerstrategie	422
4.4.1.2 Das Marktanteilswachstum	424
4.4.2 <i>Markteintrittssicherung</i> in der Net Economy	426
4.4.2.1 Das Key-Account-Management	426
4.4.2.2 Das Vertrauensmanagement	428

4.5	Der Erfolgsfaktor „ <u>Finanzen</u> “ in der Ideenumsetzungsphase	431
4.5.1	<i>Basis der Unternehmensbeteiligung</i> in der Net Economy	432
4.5.1.1	Der Beteiligungsablauf.	432
4.5.1.2	Die Beteiligungsprüfung	434
4.5.1.3	Die Beteiligungsbewertung	438
4.5.2	<i>Möglichkeiten der Start-up-Finanzierung</i> in der Net Economy	442
4.5.2.1	Das Venture-Capital-Unternehmen	443
4.5.2.2	Das Corporate-Venture-Capital-Unternehmen	446
	<i>Übungsaufgaben</i>	449
	<i>Klausuraufgaben</i>	452
	<i>Literatur zum Kapitel (Auswahl)</i>	456
5.	Ideenintensivierung und -fortführung	459
5.1	Der Erfolgsfaktor „ <u>Management</u> “ in der Ideenintensivierungsphase	459
5.1.1	<i>Unternehmenskommunikation</i> in der Net Economy	459
5.1.1.1	Die Team-Kommunikation	460
5.1.1.2	Das Team-Management	465
5.1.2	<i>Marktkommunikation</i> in der Net Economy	468
5.1.2.1	Die Stakeholder	469
5.1.2.2	Die Shareholder	472
5.2	Der Erfolgsfaktor „ <u>Produkt</u> “ in der Ideenintensivierungsphase	478
5.2.1	<i>Produktentwicklung</i> in der Net Economy	478
5.2.1.1	Das Data Mining	481
5.2.1.2	Das Database Marketing	483
5.2.1.3	Die Customer Integration	486
5.2.2	<i>Produkterweiterung</i> in der Net Economy	488
5.2.2.1	Das Cross- und Up-Selling	488
5.2.2.2	Das Bonuspunkte-Programm	490
5.3	Der Erfolgsfaktor „ <u>Prozesse</u> “ in der Ideenintensivierungsphase	492
5.3.1	<i>Wachstumsmanagement</i> in der Net Economy	492
5.3.1.1	Die Wachstumsnotwendigkeit und -fähigkeit	493
5.3.1.2	Die Wachstumsstrategien	496
5.3.2	<i>Business Reengineering</i> in der Net Economy	498
5.3.2.1	Das Prozessmanagement	499
5.3.2.2	Die Prozessanpassung	502

5.3.3	<i>Krisenmanagement</i> in der Net Economy	504
5.3.3.1	Die Krisenursachen	506
5.3.3.2	Die Krisenerkennung	509
5.3.3.3	Die Krisenbewältigung	511
5.4	Der Erfolgsfaktor <u>„Marktzugang“</u> in der Ideenintensivierungsphase	513
5.4.1	<i>Internationalisierung</i> in der Net Economy	513
5.4.1.1	Die Internationalisierungsbasis	514
5.4.1.2	Die Internationalisierungsstrategien	517
5.4.2	<i>Customer Relationship Management</i> in der Net Economy	521
5.4.2.1	Die Kundeninformationen	522
5.4.2.2	Die Kundenbindung	525
5.4.2.3	Das Kundenbeschwerdemanagement	526
5.5	Der Erfolgsfaktor <u>„Finanzen“</u> in der Ideenintensivierungsphase	530
5.5.1	<i>Basis des Beteiligungsverkaufs</i> in der Net Economy	530
5.5.1.1	Der Trade Sale und Secondary Purchase	533
5.5.1.2	Die Buy-Back-Option	536
5.5.1.3	Der Börsengang (IPO)	538
5.5.2	<i>Möglichkeiten der Folge-Finanzierung</i> in der Net Economy	541
5.5.2.1	Die Bridge-Finanzierung	541
5.5.2.2	Die MBO/MBI-Finanzierung	542
	<i>Übungsaufgaben</i>	545
	<i>Klausuraufgaben</i>	548
	<i>Literatur zum Kapitel (Auswahl)</i>	552
	Glossar	555
	Literaturverzeichnis	561
	Stichwortverzeichnis	611
	Autor	632