

Betriebswirtschaft und Management

Eine managementorientierte Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

9., vollständig überarbeitete Auflage

Versus · Zürich

Inhaltsübersicht

Teil 1	Unternehmen und Umwelt	
	Kapitel 1: Wirtschaft und Unternehmen	31
	Kapitel 2: Typologie des Unternehmens	65
	Kapitel 3: Unternehmensziele	105
Teil 2	Marketing	
	Kapitel 1: Grundlagen	123
	Kapitel 2: Marktforschung	141
	Kapitel 3: Produktpolitik	153
	Kapitel 4: Distributionspolitik	169
	Kapitel 5: Konditionenpolitik	189
	Kapitel 6: Kommunikationspolitik	209
	Kapitel 7: Marketing-Mix	229
Teil 3	Materialwirtschaft	
	Kapitel 1: Grundlagen	237
	Kapitel 2: Beschaffungsmarketing	247
	Kapitel 3: Beschaffungs- und Lagerplanung	257
Teil 4	Produktion	
	Kapitel 1: Grundlagen	285
	Kapitel 2: Gestaltung der Produktionsprozesse	305
	Kapitel 3: Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	321
	Kapitel 4: Produktions- und Kostentheorie	343

Teil 5 Rechnungswesen	
Kapitel 1: Grundlagen	359
Kapitel 2: Finanzbuchhaltung	367
Kapitel 3: Betriebsbuchhaltung	423
Teil 6 Finanzierung	
Kapitel 1: Grundlagen	445
Kapitel 2: Beteiligungsfinanzierung	469
Kapitel 3: Innenfinanzierung	489
Kapitel 4: Kreditfinanzierung	497
Kapitel 5: Optimale Finanzierung	519
Teil 7 Investition und Unternehmensbewertung	
Kapitel 1: Grundlagen	535
Kapitel 2: Investitionsrechenverfahren	547
Kapitel 3: Unternehmensbewertung	569
Teil 8 Personalmanagement	
Kapitel 1: Grundlagen	589
Kapitel 2: Personalbedarfsermittlung	605
Kapitel 3: Personalbeschaffung	615
Kapitel 4: Personaleinsatz	625
Kapitel 5: Personalmotivation und -honorierung	635
Kapitel 6: Personalentwicklung	665
Kapitel 7: Personalfreistellung	673
Teil 9 Organisation	
Kapitel 1: Grundlagen	683
Kapitel 2: Organisationsformen	709
Kapitel 3: Organisatorischer Wandel	737
Teil 10 Management	
Kapitel 1: Grundlagen	755
Kapitel 2: Managementfunktionen	769
Kapitel 3: Unternehmenskultur und Führungsstil	795
Kapitel 4: Strategisches Management	813
Teil 11 Teilgebiete des Managements	
Kapitel 1: Projektmanagement	865
Kapitel 2: Risikomanagement	871
Kapitel 3: Wissensmanagement	883
Kapitel 4: Unternehmensethik	901