

**Jürgen Weber/Utz Schaffer/Christoph Binder**

# **Einführung in das Controlling**

**Übungen und Fallstudien mit Lösungen**

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

**2014**

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

Aufgabe Lösung

Vorwort zur 2. Auflage		V	
Vorwort zur 1. Auflage		VII	
<b>A. Einzelaufgaben</b>		<b>1</b>	
1 Jahresabschluss bei der SchokoLaden GmbH	1	45	
2 Cashflow bei der Blindflug AG: Den Kapitalfluss derivativ ermitteln	3	49	
3 Erstellen einer Kapitalflussrechnung auf Basis von Bilanz und GuV	5	51	
4 Liquiditätsanalyse bei der Hinterwäldler AG	7	53	
5 Die Vollkostenrechnung zur Produktkalkulation in der Weihnachtsbäckerei . .	9	56	
6 Ergebnisanalyse in der Schrauben- und Dübelfabrik anhand der Deckungs- beitragsrechnung	11	60	
7 Prozesskostenrechnung bei der Amazing Ltd	15	66	
8 Zeig mir Deinen Jahresabschluss, und ich sag Dir, wer Du bist	18	70	
9 CFROI und CVA im Konzern	21	74	
10 Das DuPont System of Financial Control zum Vergleich der Regional- gesellschaften der Energie AG	23	77	
11 Verrechnungspreise bei der Solaranlagen AG	24	80	
12 Budgetierung bei der KoRoVa Studentenbar	26	84	
13 Break-Even-Analyse zweier neuer Produkte bei der Möbel & Lifestyle GmbH . . .	28	87	
14 Abweichungsanalyse bei der Racing GmbH mittels flexibler Plankosten- rechnung auf Vollkostenbasis	29	89	
15 Investitionsentscheidung der Cannelloni Pizza GmbH – die Pay-off-Methode..	31	92	
16 Kapitalwertmethode und IRR zur Bewertung zweier Investitions- alternativen bei der Corretti Eis GmbH	33	95	
17 Target Costing – das neue Netbook der Nerd iT	35	99	
18 Effizienzvergleich durch internes Benchmarking von Prozessabläufen	39	103	
19 Die BCG-Portfolio Matrix: Portfolioanalyse bei der Blindflug AG	43	115	
<b>B. Fallstudie X-presso AG</b>		117	
Arbeitshinweise zur X-presso Fallstudie		117	
Der Konzern: Die X-presso AG und ihre Töchter		118	
Fallstudienaufgaben		130	
1 Die Kapitalflussrechnung zur Analyse von Finanzmittelherkunft und -Verwendung	130	156	
2 Das Zusammenspiel von Menge, Kosten und Preis – die Break-Even- Analyse auf Basis der Deckungsbeitragsrechnung xxx	131	161	
3 Eigen- oder Fremdfertigung – Kostenrechnung zur Fundierung von Programmumscheidungen * * *	133	167	
4 Die Prozesskostenrechnung * * *	136	178	
5 Der R0CE zur Analyse der wirtschaftlichen Situation *	140	183	

	Aufgabe	Lösung
6	CFROI und CVA zur Bewertung des Markteintritts in China @«JSP	140 186
7	Ermittlung von Verrechnungspreisen für das Chinageschäft sso	142 193
8	Planung und Budgetierung der Fertigungskosten ins	144 200
9	Lohnt sich die Investition in eine zusätzliche Kaffeemühle? BB	146 208
10	Target Costing zur Entwicklung der neuen Yuppie-Line-Kapselmaschinen SB	147 213
11	Senkung des Materialeinsatzes durch Benchmarking der Produktionsprozesse B	149 218
12	Strategieimplementierung mittels Balanced Scorecard	152 224
13	Die BCG-Portfolio-Matrix zur Entwicklung der langfristigen Produktstrategie w	153 230
C.	Xpresso Case Study	237
	The Group: Xpresso AG and its subsidiaries	238
	Assignments	250
1	Using a cash flow Statement to analyze the sources and application offunds ma	250 276
2	Cost-volume-profit analysis for the new yuppie line coffee capsule machines BBB	251 281
3	In-house vs. external manufacturing – using cost accounting for program decisions BBB	253 287
4	Quantifying order processing cost through activity based costing BBB . . . .	256 298
5	Using ROCE to analyze the financial state >>	260 302
6	Using CFROI and CVA to evaluate China market entry BBB	260 305
7	Calculating transfer prices for the Chinese business	262 312
8	Forecasting and budgeting for the 2009 financial year	264 319
9	Does the investment in a new coffee grinder pay off? BB	266 327
10	Using target costing to develop the new yuppie line capsule machine sc . . .	267 331
11	Reducing total material spending by benchmarking wastage against the competition *	269 336
12	Fostering strategy implementation in the commercial customer segment using the Balanced Scorecard in	272 342
13	The BCG portfolio matrix: Revising the long-term product strategy >•	273 348
D.	Praxisfälle	355
1	Praxisfall der Ernst & Young GmbH zur Thematik HGB vs. IFRS	355 361
2	Praxisfall der HUGO BOSS AG zur Nutzung der Deckungsbeitrags- rechnung für die Geschäftssteuerung	369 373
3	Praxisfall der GARDENA GmbH zur Prozesskostenrechnung	384 387
4	Praxisfall der Bayer AG zur Beurteilung und Steuerung der Geschäfts- entwicklung mit Hilfe finanzieller Kennzahlen	391 394
5	Praxisfall der SternStewart & Co. GmbH zum Thema Wertorientiertes Management	400 404

	Aufgabe	Lösung
6 Praxisfall der Henkel AG zum Thema Verrechnungspreise	413	415
7 Praxisfall der Nestle S. A. zum Thema Planung und Budgetierung	420	424
8 Praxisfall der Deutschen Lufthansa AG zum Investitionscontrolling	430	434
9 Praxisfall der Volkswagen AG zum Target Costing	443	452
10 Praxisfall der Daimler AG zum Thema Benchmarking	457	460
11 Die Balanced Scorecard bei der Südostbayernbahn, einer Tochter der Deutschen Bahn AG	465	469
12 Praxisfall der Boston Consulting Group zur Portfolioanalyse	472	476
Zu den Autoren		483