

Ralph Beckmann Heike Brost  
Martin Faust (Hg.)

# Unternehmensnachfolge im Mittelstand



Frankfurt School  
Verlag

# Inhaltsverzeichnis

10  
*Mh*

Vorwort der Herausgeber ..... XI

## Teil I Unternehmensnachfolge – Grundlagen und Möglichkeiten

### 1 Grundlagen

Unternehmensnachfolge im Mittelstand – Daten und Fakten in Deutschland ... 3  
*Hèike Brost/Martin Faust*

Psychologische Hürden der Unternehmensnachfolge aus  
Sicht des Senior-Unternehmers ..... 17  
*Stefan Bieler*

Familienstrategie in der Unternehmensnachfolge ..... 37  
*Kirsten Baus*

Ausgestaltung der Nachfolgestrategie – Strategische Dimensionen  
im Nachfolgemangement ..... 53  
*Holger Berg/Christine K. Volkmann/Lambert T. Koch*

Unternehmertestament – Gestaltungshinweise für eine  
unverzichtbare Interimsregelung ..... 75  
*Stephan Grollmann*

Beratung bei der Unternehmensnachfolge ..... 111  
*Karl A. Niggemann*

Die Rolle der Kommunikation bei der Unternehmensnachfolge ..... 127  
*Jutta Rubach/Detlef Koepke*

## **2 Nachfolgemöglichkeiten**

### **2.1 Familieninterne Nachfolge**

#### **2.1.1 Grundlegende Aspekte**

Auswahl eines familieninternen Nachfolgers ..... 141  
*Birgit Felden*

Unternehmensnachfolge und Familiengerechtigkeit – Licht und Schatten ..... 171  
*Ralph Beckmann*

#### **2.1.2 Unentgeltliche familieninterne Nachfolge**

Rechtliche und steuerliche Fragestellungen bei der unentgeltlichen  
familieninternen Nachfolge ..... 181  
*Werner H. Born*

Vorsorgeplanung des Altgesellschafters ..... 205  
*Christiana Djanani/Andreas Krenzin*

Verrentung und Nießbrauch ..... 219  
*Stefan Berbott*

#### **2.1.3 Entgeltliche familieninterne Nachfolge**

Rechtliche und steuerliche Fragestellungen ..... 235  
*Michael Kühn*

Chancen und Risiken entgeltlicher sowie teilentgeltlicher  
familieninterner Unternehmensnachfolge ..... 259  
*Bernd Meyer/Jochen Ball*

Finanzierung und Fördermöglichkeiten ..... 293  
*Alexander Hahn*

## 2.2 Familienexterne Nachfolge

Management Buy-out als Finanzierungsinstrument der Unternehmensnachfolge .....	311
<i>Matthias Hoffelner</i>	
Finanzinvestoren versus strategische Investoren .....	335
<i>Andreas Laudien/Marc Schilling</i>	
Verkauf an Finanzinvestoren .....	363
<i>Christoph Schalast/Gregor Wedell</i>	
Börsengang zur familienexternen Nachfolgeregelung .....	383
<i>Andreas John/Ilke Moldenhauer</i>	
Verkaufsprozess und Kaufpreisfindung bei der familienexternen Nachfolge ...	413
<i>Marcus Fischer</i>	
Finanzierung von Unternehmensnachfolgen .....	447
<i>Alexander Hahn</i>	

## 2.3 Stiftungen als Form der Unternehmensnachfolge

Stiftungen als Instrument der Unternehmensnachfolge .....	475
<i>Sibylle Brodkorb</i>	

## 3 Fallbeispiel

Konsens statt Gleichheit – Ein Übergang in die dritte Generation .....	497
<i>Beatrice Rodenstock</i>	

## **Teil II Unternehmensnachfolge als Beratungsdienstleistung von Finanzdienstleistern**

Strategische Optionen einer Bank .....	513
<i>Ralph Beckmann</i>	
Unternehmensnachfolge aus Firmenkundensicht .....	527
<i>Roman Hieronimus</i>	
Unternehmensnachfolge im Rahmen der ganzheitlichen Beratung vermögender Kunden .....	541
<i>Martin Faust</i>	
Perspektive Investment Banking/M&A-Beratung .....	565
<i>Karl-Michael Krüger</i>	
Autorenverzeichnis .....	579