

**MUHAMMAD  
YUNUS**  
mit Karl Weber

# **Social** Business

Von der Vision zur Tat

**Aus dem Amerikanischen  
von Werner Roller**

HANSER

# Inhalt

Vorwort von Dr. Jürgen Hambrecht . . . . .	IX
Vorwort von Dr. Michael Otto . . . . .	XII
<hr/>	
<b>Einleitung Social Business – vom Traum zur Wirklichkeit . . . . .</b>	<b>1</b>
1 Warum Social Business? . . . . .	25
2 Zunehmende Mühen. . . . .	63
3 Ein Social Business gründen . . . . .	91
4 Ein Kind heilen . . . . .	135
5 Rechtliche und finanzielle Rahmenbedingungen des Social Business . . . . .	153
6 Grameen Veolia Water . . . . .	181
7 Eine globale Infrastruktur für Social Business schaffen . . . . .	203
8 Blick in die Zukunft . . . . .	227
9 Das Ende der Armut . . . . .	253
Über die Autoren . . . . .	267
Register . . . . .	269