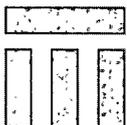


Richard Swedberg

Grundlagen der Wirtschafts- soziologie

Herausgegeben und eingeleitet
von Andrea Maurer



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Richard Swedberg und die Wirtschaftssoziologie – Leidenschaft und Augenmaß <i>von Andrea Maurer</i>	9
Vorwort (zur amerikanischen Ausgabe)	29
I Klassiker der Wirtschaftssoziologie	35
II Zeitgenössische Wirtschaftssoziologie	65
III Die Organisation der Wirtschaft	85
IV Unternehmen	105
V Ökonomische und soziologische Markttheorien	133
VI Märkte in der Geschichte	157
VII Politik und Wirtschaft	183
VIII Recht und Wirtschaft	211
IX Kultur und wirtschaftliche Entwicklung	239
X Kultur, Vertrauen und Konsum	261
XI Geschlecht und Wirtschaft	277
XII Das Dilemma der Katze und andere Fragen an die Wirtschaftssoziologie	299
Interview mit Richard Swedberg	319
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	327
Literaturverzeichnis	329
Zusatzliteratur zur deutschen Übersetzung	370
Weiterführende deutschsprachige Literatur	374
Personenverzeichnis	377
Sachverzeichnis	381