

Martin Hilb
Patrick Renz

Wirksame Führung und Aufsicht von Not-for-Profit-Organisationen

(New NPO Governance)

2. Auflage

HAUPT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
0. Einführung 3	
0.1 Ausgangslage	3
0.2 Zielsetzung	4
0.3 Begriffsklärung	6
1. NPO Governance	9
<i>Martin Hilb</i>	
1.1. Keep it situational: Das Board einer NPO als Change Agent	11
1.2. Keep it strategic: Das Board einer NPO als Gestaltungsrat	12
(1) Board-Zusammensetzung	13
(2) Board-Kultur	14
(3) Board-Struktur	16
(4) Board-Erfolgsmassstäbe	17
Phase 1: Strategieentwicklung	18
Phase 2: Strategieentscheid	18
Phase 3: Strategieumsetzung	18
Phase 4: Strategieüberprüfung	19
1.3. Keep it integrated:	19
Das Board einer NPO als Team	19
(1) Gezielte Gewinnung von Board- und GL-Mitgliedern	20
(2) Gezieltes Feedback für Board- und GL-Mitglieder	23
(3) Gezielte Honorierung von Board- und GL-Mitgliedern ..	25
(4) Gezielte Förderung von Board- und GL-Mitgliedern	26

1.4. Keep it controlled:	
<i>Das NPO-Board als Controllingrat</i>	27
(1) Ziel der Evaluation von NPO-Boards	28
(2) Phasen der NPO-Board-Entwicklung	29
(3) Instrumente zur Selbst- und Fremdevaluation von Boards	30
(4) Vorgehensweise bei der Selbst- und Fremdevaluation von Boards	34
Folgerungen	34
Anhang Teil 1: NPO Governance	36
2. NPO Management	39
<i>Patrick Renz</i>	
2.1. Lücken in der Governance-Umsetzung	39
2.2. Das 6-Rollen Modell zur wirksamen Governance- Umsetzung	43
2.3. Bestandteile des 6-Rollen-Modells	48
(1) System Management	48
(2) Mission Management	50
(3) Integritäts-Management	54
(4) Stakeholder Management	61
(5) Risiko Management	64
(6) Audit Management	68
Folgerungen	70
Anhang Teil 2: NPO Management	71
Quellen	73
Literatur	73
Internet	76
Zu den Autoren	77