

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Warenbezeichnungen, Handelsnamen und sonstigen Kennzeichen in diesem Buch berechtigt nicht zu der Annahme, dass diese von jedermann frei benutzt werden dürfen. Vielmehr kann es sich auch dann um eingetragene Warenzeichen oder sonstige geschützte Kennzeichen handeln, wenn sie nicht eigens als solche gekennzeichnet sind.

Piktogramme



Beispiel



Definition



Erklärung



Merke

1. Auflage 2015

Alle Rechte vorbehalten

© W. Kohlhammer GmbH, Stuttgart

Gesamtherstellung: W. Kohlhammer GmbH, Stuttgart

Print:

ISBN 978-3-17-022620-3

E-Book-Formate:

pdf: ISBN 978-3-17-028835-5

epub: ISBN 978-3-17-028836-2

mobi: ISBN 978-3-17-028837-9

Für den Inhalt abgedruckter oder verlinkter Websites ist ausschließlich der jeweilige Betreiber verantwortlich. Die W. Kohlhammer GmbH hat keinen Einfluss auf die verknüpften Seiten und übernimmt hierfür keinerlei Haftung.

15:0125

Inhalt

Geleitwort	9
Vorwort	11
1 Was ist Ingenieurpsychologie?	13
1.1 Definition und Arbeitsgebiete	15
1.2 Geschichte	18
1.3 Grundbegriffe	20
1.4 Abgrenzung	24
1.5 Anwendungsgebiete und Fragestellungen ...	26
1.6 Zusammenfassung	28
1.7 Literaturempfehlungen	29
2 Psychologische Modelle	30
2.1 Psychologische Prozesse bei der Mensch- Maschine-Interaktion	32
2.2 Das SEEV-Modell	37
2.3 Das Modell multipler Ressourcen	42
2.4 Zusammenfassung	46
2.5 Literaturempfehlungen	48
3 Methoden	50
3.1 Psychologische Designansätze	52
3.2 Aufgaben im Designprozess	55
3.3 Anforderungen an Systeme und Systembewertung	59
3.4 Planung empirischer Studien	67
3.5 Typische Messverfahren	72
3.6 Zusammenfassung	76
3.7 Literaturempfehlungen	78
3.8 Hilfreiche Seiten im Internet	78

4	Visuelle Informationen und Anzeigen	79
4.1	Arten visueller Informationen.....	80
4.2	Visuelle Wahrnehmung.....	84
4.3	Gestaltungsprinzipien visueller Informationen	93
4.4	Gute Grafiken.....	98
4.5	Zusammenfassung.....	103
4.6	Literaturempfehlungen.....	105
5	Akustische, verbale und textliche Informationen ...	106
5.1	Das akustische Signal.....	108
5.2	Akustische Warnungen.....	111
5.3	Sprachdialogsysteme.....	118
5.4	Lesen und Textgestaltung.....	123
5.5	Zusammenfassung.....	127
5.6	Literaturempfehlungen.....	129
6	Bedienung	130
6.1	Manuelle Kontrolle.....	133
6.2	Anforderungen an Bedienelemente.....	139
6.3	Gestaltungsprinzipien.....	147
6.4	Zusammenfassung.....	153
6.5	Literaturempfehlungen.....	156
7	Mensch-Computer-Interaktion	157
7.1	Was ist eine Schnittstelle?	160
7.2	Grundsätze für Dialoge.....	166
7.3	Evaluation von Software.....	174
7.4	Zusammenfassung.....	178
7.5	Literaturempfehlungen.....	180
8	Automation	181
8.1	Definition und Anwendungsgebiete	182
8.2	Stufen der Automation	185
8.3	Funktionsteilung – Mensch oder Automation?	190

8.4	Problemkreise der Automation.....	193
8.5	Auswege und Lösungsansätze.....	200
8.6	Zusammenfassung.....	203
8.7	Literaturempfehlungen.....	205
9	Ein kurzer Ausblick.....	206
Literatur	211
Stichwortverzeichnis	215