

Reihe: **FGF** Entrepreneurship-Research Monographien · Band 73

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel, Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Michael Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf Sternberg, Hannover, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal, und Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

Dr. Stefan Gladbach

Der Abbruch akademischer Gründungsvorhaben

Eine explorativ-empirische Untersuchung

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Christine Volkmann,
Bergische Universität Wuppertal



Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht	V
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XIV
Tabellenverzeichnis	XVI
⁴ Abkürzungsverzeichnis.....	XVIII
1. Einleitung und forschungsleitende Fragestellung	1
1.1 Einbettung in die Entrepreneurship-Forschung	2
1.2 Einbettung in die unternehmerische Praxis.....	4
1.3 Forschungsmethodik	5
1.4 Aufbau der Arbeit	8
2. Theoretische Grundlagen und Literatur zum Abbruch von Gründungsvorhaben.....	11
2.1 Die Entrepreneurship-Forschung: Definitionen, Begriffe und Forschungsbereiche	11
2.2 Einordnung der Untersuchung in den unternehmerischen Prozess.....	32
2.3 Der Abbruch von Gründungsvorhaben in der Entrepreneurship-Literatur	37
3. Arbeitsdefinitionen, Forschungsfrage, Arbeitsthesen.....	101
3.1 Arbeitsdefinitionen.....	101
3.2 Theoretische Einbettung der Forschungsziele	106
3.3 Arbeitsthesen.....	117
3.4 Forschungsdesign.....	120
3.5 Zusammenfassung der Erkenntnisse.....	121
4. Methodische Grundlagen und empirische Vorgehensweise	123
4.1 Methodologie qualitativer Sozialforschung	123
4.2 Empirische Vorgehensweise.....	128
5. Das Phänomen des Abbruchs von Gründungsvorhaben – empirische Erkenntnisse.....	139
5.1 Kurzbeschreibung der befragten Probanden	139
5.2 Das Phänomen des Abbruchs von Gründungsvorhaben: Empirische Erkenntnisse.....	145

6. Zusammenfassung der Ergebnisse und abschließende Betrachtung.....	229
6.1 Der Abbruch von Gründungsvorhaben – Modell und Typologie.....	230
6.2 Theoretische Überlegungen.....	241
6.3 Implikationen für die Entrepreneurship-Forschung.....	252
6.4 Implikationen für die Entrepreneurship-Praxis.....	257
6.5 Limitationen.....	260
6.6 Fazit.....	264
Literaturverzeichnis.....	267
Internetquellen.....	280