

Philipp Mayring

# Qualitative Inhaltsanalyse

Grundlagen und Techniken

12., überarbeitete Auflage

BELIZ

# Inhalt

Vorwort zur Neuauflage (12. Auflage)	7
<b>1. Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>2. Was ist Inhaltsanalyse?</b>	<b>11</b>
2.1 Versuch einer Definition	11
2.2 Grundtechniken bisheriger inhaltsanalytischer Verfahren	13
<b>3. Was ist qualitative Analyse?</b>	<b>17</b>
3.1 Unterscheidungsmerkmale qualitativer und quantitativer Analyse	17
3.2 Überwindung des Gegensatzes »qualitativ – quantitativ«	20
3.3 Aufgaben qualitativer Analyse	22
<b>4. Materialien zu einer qualitativen Inhaltsanalyse</b>	<b>26</b>
4.1 Kommunikationswissenschaften: Content Analysis	26
4.2 Hermeneutik: Kunstlehre der Interpretation	29
4.3 Qualitative Sozialforschung: interpretatives Paradigma	32
4.4 Sprach- und Literaturwissenschaft	38
4.5 Psychologie der Textverarbeitung und Kategorienbildung	44
<b>5. Techniken qualitativer Inhaltsanalyse</b>	<b>50</b>
5.1 Vorstellung des Beispielmaterials	54
5.2 Bestimmung des Ausgangsmaterials	54
5.3 Fragestellung der Analyse	58
5.4 Ablaufmodell der Analyse	61
5.5 Spezielle qualitative Techniken	65
5.5.1 Grundformen des Interpretierens	65
5.5.2 Zusammenfassung und induktive Kategorienbildung	69
5.5.3 Explikation (Kontextanalyse)	90
5.5.4 Strukturierung/deduktive Kategorienanwendung	97

- 5.5.4.1 Formale Strukturierung
- 5.5.4.2 Inhaltliche Strukturierung
- 5.5.4.3 Typisierende Strukturierung
- 5.5.4.4 Skalierende Strukturierung

## **6. Qualitative Inhaltsanalyse mit dem Computer**

- 6.1 PC-Programme für quantitative Inhaltsanalyse
- 6.2 Programme für qualitative Inhaltsanalyse

## **7. Gütekriterien der Inhaltsanalyse**

- 7.1 Die klassischen Gütekriterien
- 7.2 Spezifisch inhaltsanalytische Gütekriterien

## **8. Schlussbemerkungen:**

**Leistungen und Grenzen der qualitativen Inhaltsanalyse**

## **Anhang**

## **Literatur**