

**Patrick Haag, Patrick Roßmann (Hrsg.)**

# **Management kleiner und mittlerer Unternehmen**

**Strategische Aspekte, operative Umsetzung  
und Best Practice**

**-DE GRUYTER |  
OLDENBOUFG**

# Inhaltsübersicht

Vorwort der Herausgeber V

Abbildungsverzeichnis XXIII

Patrick Haag und Patrick Roßmann

Kapitel 1: KMU – Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken 1

## Teil I: Unternehmensgründung

Jan Philipp Platenius

Kapitel 2: Aus dem Hörsaal in die Gründung (Best Practice) 19

Fabian Stichnoth

Kapitel 3: Unternehmensgründung – Chancen und Herausforderungen  
(Best Practice) 35

## Teil II: Unternehmensentwicklung

Patrick Haag

Kapitel 4: Auswirkungen und Effekte von Netzwerken 53

Rahel Rütth und Patrick Haag

Kapitel 5: Strategien des Auslandsmarkteintritts für kleine und mittlere  
Unternehmen 73

Cornelius Klingel

Kapitel 6: Changemanagement in KMU: Zwischen Spielraum und Struktur

Tobias Kohler und Tom Suberg

Kapitel 7: Erfolgsfaktoren Im Crowdfunding (Best Practice) 117

\*,

## Teil III: Marketing und Kommunikation

Günter Schmid

«

Kapitel 8: KMU-spezifische Aspekte der Erarbeitung von  
Marketingkonzepten 133

Patrick Roßmann

Kapitel 9: Markenführung in kleinen und mittleren Unternehmen 171

Stefan Luppold

Kapitel 10: Live-Kommunikation für KMU 197

Patrick Roßmann und Patrick Haag

Kapitel 11: Back to the Roots – Guerilla-Marketing für kleine und mittlere Unternehmen 223

## Teil IV: **Personalmanagement**

Volker Stein und Tobias M. Scholz

Kapitel 12: Personalentwicklung im Mittelstand: Zukunft verschlafen oder Zukunft gestalten? 253

Bernd Heibich und Volker Herzig

Kapitel 13: Arbeitgeberattraktivität und Personalrekrutierung im Mittelstand 263

Patrick Roßmann

Kapitel 14: Steigerung des Organizational Commitment in kleinen und mittleren Handelsunternehmen 299

## Teil V: **Rechtliche Grundlagen**

Marcel Widmaier

Kapitel 15: Die Qual der Rechtsformwahl 327

Marc-Hendrik Kipp

Kapitel 16: Compliance in KMU 355

Marc-Hendrik Kipp

Kapitel 17: Compliance – Best Practice — 387

## Teil VI: **Unternehmensnachfolge und -Übergabe**

Sabrina Schell

Kapitel 18: Wer soll es werden? 407

Christian Fuchs

Kapitel 19: Sozioemotionales Kapital im Rahmen von Untemehmensnachfolgen In  
deutschen KMU 429

## Teil VII: **Mediation zur Konfliktlösung**

Mechthild Stockmeier und Patrick Roßmann

Kapitel 20: Mediation als Instrument der betrieblichen  
Konfliktbewältigung 487

Patrick Roßmann und Mechthild Stockmeier

Kapitel 21: Fallstudie (Best Practice) 509

Herausgeber- und Autorenverzeichnis 525

Schlagwortverzeichnis 533