

Peter Michael Bak

Wirtschafts- und Unternehmensethik

Eine Einführung

2014

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Einleitung	XIII
<hr/>	
1	Grundbegriffe der Ethik 1
1.1	Moral und Ethos 2
1.2	Soziale Normen 4
1.3	Recht und Gesetz 6
1.4	Ethik 6
1.4.1	Deskriptive Ethik 7
1.4.2	Normative Ethik 7
1.4.2.1	Deontologische Ansätze 8
1.4.2.2	Konsequentialistische Ansätze 9
1.4.3	Ethische Methodenlehre 9
1.4.4	Metaethik 12
1.5	Letztbegründung ethischer Aussagen 12
1.6	Ausblick 14
<hr/>	
2	Ethische Perspektiven 17
2.1	Gesinnungsethik 17
2.2	Pflichtenethik 18
2.3	Folgenethik 19
2.4	Utilitarismus 21
2.5	Ethische Entscheidungsmethoden 22
2.5.1	Monologische Ethik 22
2.5.2	Diskursethik 23
2.5.3	Gerechtigkeit als moralisches Leitprinzip 25
2.6	Ausblick 26
<hr/>	
3	Moral und Wirtschaft 29
3.1	Ökonomik 29
3.1.1	Zweckrationalität 30
3.1.2	Der Homo oeconomicus 31
3.1.3	Der Homo irrationalis 31
3.1.4	Die freie Marktwirtschaft 32
3.2	Moral und Ökonomik 34
3.2.1	Homann und Lütges Ordnungsethik 36
3.2.2	Peter Ulrichs Integrative Wirtschaftsethik 37
3.2.3	Nachhaltigkeit als Mittler zwischen Ethik und Ökonomik 38
3.3	Ausblick 41

4	Ethik der Wirtschaftsakteure	45
4.1	Konsumentenethik	45
4.2	Produzentenethik	48
4.2.1	Unternehmensstrategie	49
4.2.2	Personal- und Führungsethik	50
4.3	Arbeitnehmerethik	50
4.4	Investorenethik	51
4.5	Ausblick	54
5	Unternehmensethik	57
5.1	Das Unternehmen als moralfähiger Akteur	57
5.2	Das Unternehmen als Kontext individueller Entscheidungen	58
5.3	Organisationsstruktur	58
5.4	Shareholder-Value- und Stakeholder-Value-Ansatz	59
5.5	Umsetzung einer Unternehmensethik	60
5.5.1	Unternehmensleitbild	61
5.5.2	Unternehmenskultur	61
5.5.3	Unternehmensverfassung/Corporate Governance	63
5.5.4	Personalauswahl	64
5.5.4.1	Kriterien an das Auswahlverfahren	64
5.5.4.2	Gewinnung moralischer Mitarbeiter	65
5.5.4.3	Motivations- und Anreizsysteme	66
5.5.4.4	Lohngerechtigkeit	66
5.5.4.5	Personalentwicklung	67
5.5.5	Führungsethik	68
5.5.5.1	Das Problem der Führung	68
5.5.5.2	Personalführung	69
5.5.5.3	Mitarbeiterethik	70
5.5.6	Kontrollsysteme	70
5.5.6.1	Compliance-Management-System	71
5.5.6.2	Weitere Kontrollinstrumente	71
5.5.6.3	Whistle Blowing	72
5.5.7	CSR/Unternehmerische Sozialverantwortung	73
5.5.8	Management der Verantwortung	75
5.6	Ausblick	76
6	Wirtschaftsethische Rahmenbedingungen	79
6.1	Nationale und globale Rahmenordnungen	79
6.2	Individualethische Verantwortung innerhalb der Rahmenordnung	81
6.3	Berufsethische Richtlinien	82
6.4	Gesetze, Verordnungen, Regelwerke	82
6.5	Universelle Werte: das Projekt Weltethos	84
6.6	Kontrolle	85
6.7	Erziehung und Bildung	86
6.8	Ausblick	87

7	Medienethik	89
7.1	Medienproduzenten	89
7.2	Mediennutzer	93
7.2.1	Individuethische Perspektive	94
7.2.2	Sozialethische Perspektive	95
7.3	»Neue Medien«	96
7.4	Medienkompetenz	97
7.5	Ausblick	98

8	Auf zu neuen Ufern: abschließende Reflexionen	101
	Literatur	104
	Sachverzeichnis	110