

Wolfgang Jenewein/Thomas Kochanek/
André Kasiske (Hrsg.)

Sportunternehmen gründen und führen

Grundlagen – Fallbeispiele – Werkzeugkasten

2015
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsübersicht

Vorwort und Danksagung V

Aktueller Forschungsstand zu Sportmanagement, Sportentrepreneurship und Sportausbildung

André Kasiske, Wolfgang Jenewein und Thomas Kochanek 1

Praxis-Teil 1:

**Der Sportler als Marke – effektive Positionierung
durch Selbstvermarktung** 57

Kapitel 1: Individual Branding im Sport – eine 360°-Betrachtung
Christof Marti 59

Kapitel 2: Sebastian Vettel: Fallstudie über die Herausforderungen
als Sportler, Marke und Mensch
Antje Budzanowski und Iris Lohrer 89

Kapitel 3: Die Marke Raelert-Brothers
Julia Böttner in Rücksprache mit Andreas und Michael Raelert 109

Praxis-Teil 2:

Die Karriere nach der Karriere: Sportler erfinden sich neu 123

Kapitel 4: On – mit technologischen Innovationen den Laufschuh-Markt
revolutionieren
Olivier Bernhard und Simone Dürr 125

Kapitel 5: Ryffel Running – das Hobby zum Beruf gemacht
Maria Stalder und Stephan Ryffel 143

Kapitel 6: Torwartlegende Ivan Benito: Die Karriere nach der Karriere
Hakan Aki und Ivan Benito 159

Kapitel 7: Projekt »FITT«
Fränzi Aufdenblatten und Sämy Aufdenblatten 167

Praxis-Teil 3:

Sport unternehmen – innovative Ideen erfolgreich im Start-up umsetzen

177

Kapitel 8: Zai – die Nische als Möglichkeit

Simon Jacomet 179

Kapitel 9: fairplaid.org – Crowdfunding für Sportprojekte

Marthe-Victoria Lorenz 199

Kapitel 10: FUBALYTICS GmbH – von der Videoanalyse-Software zur globalen Videoplattform des Jugend- und Amateurfußballs

Alexander Bitzke 217

Kapitel 11: myfooza Teamsticker: »Klebe deinen Traum« – Anleitung zum Aufbau eines nachhaltigen Sport-Start-ups

Michael Janek und Aike Fiedler 235

Lessons learned: ein Werkzeugkasten zum erfolgreichen Management und Gründen von sportnahen Unternehmungen

André Kasiske, Wolfgang Jenewein und Thomas Kochanek 253

Stichwortverzeichnis 269

Die Herausgeber 273

Die Autoren 274