

**Arnold Picot / Helmut Dietl / Egon Franck /
Marina Fiedler / Susanne Royer**

Organisation

Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht

7., aktualisierte Auflage

2015
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsübersicht

1	Zur Entstehung und Lösung des Organisationsproblems	1
1.1	Knappheit	2
1.2	Wirtschaften	2
1.3	Mängel im Prozess des Wirtschaftens	4
1.4	Das Organisationsproblem: Mängelbeseitigung durch Koordination und Motivation	6
1.5	Institutionen als Koordinations- und Motivationsinstrumente	11
1.6	Zur Lösung des Organisationsproblems	26
1.7	Der Bezugsrahmen für das weitere Vorgehen	30
<hr/>		
2	Ökonomische Organisationstheorien	39
2.1	Grundlagen	40
2.2	Neoklassische Ansätze	45
2.3	Institutionenökonomische Ansätze	56
2.4	Relevante verhaltenswissenschaftliche Aspekte zur Erklärung von Motivation	101
2.5	Vergleichende Zusammenfassung der Organisationsansätze	124
<hr/>		
3	Formal-mathematische Erklärungs- und Gestaltungsbeiträge der institutionenökonomischen Ansätze	131
3.1	Adverse Selection	131
3.2	Moral Hazard	140
3.3	Hold-up	172
3.4	Relationale Verträge	182
<hr/>		
4	Die Organisation der wettbewerblichen Rahmen- bedingungen	201
4.1	Zur Entstehung der marktkonstituierenden Institutionen	202
4.2	Wirtschaftspolitische Grundsatzentscheidungen	203
<hr/>		
5	Die Organisation der zwischenbetrieblichen Beziehungen	239
5.1	Marktmachtorientierte Kooperationsformen	244
5.2	Effizienzorientierte Kooperationsformen	247
5.3	Sowohl unter Marktmacht- als auch unter Effizienzaspekten interpretierbare Kooperationsformen: Ligen im professionellen Teamsport	286
<hr/>		
6	Die Organisation des Binnenbereichs der Unternehmung	301
6.1	Grundlagen der Unternehmensorganisation	303
6.2	Unternehmensverfassung/Governance-Strukturen	327
6.3	Formen der Makroorganisation	368
6.4	Formen der Mikroorganisation/Organisation der Produktion	417

7	Organisation von Innovationen	473
7.1	Grundlagen der Innovationen	474
7.2	Der Innovationsprozess	477
7.3	Quellen von Innovationen	480
7.4	Organisationsgestaltung zur Stärkung von Innovationen	489
7.5	Das Promotorenmodell	496
7.6	Eigenschaften einer innovationsbewussten Unternehmung	500
7.7	Schutz von Innovationen	505
<hr/>		
8	Reorganisation	513
8.1	Reorganisationsursachen	515
8.2	Reorganisationskosten	529
8.3	Change Management	545
	Literaturverzeichnis	575
	Sachregister	615