
Hansjörg Künzel
(Hrsg.)

Erfolgsfaktor Performance Management

Leistungsbereitschaft einer
aufgeklärten Generation

Inhaltsverzeichnis

1 Performance Management: Dogma oder Einzelfallbetrachtung?	1
Jens Pohl	
2 Performance Management: Anspruch und Realität zusammenführen	17
Hansjörg Künzel	
3 Project Performance Management: Rivalität zwischen Tages- und Projektgeschäft	35
Thao-Binh Steinmann	
4 Höchstleistung ermöglichen: Praxisbeispiel der High Professional Service Industry	51
Claudia Drews	
5 Kooperative Unternehmenskultur und Führung: Erfolgsgrundlagen des Performance Managements	79
Christine Falkenreck	
6 Wettbewerbsvorteil durch Hochleistungsproduktivität: Wie Fertigungsunternehmen durch eine innovative Methode der Produktionsoptimierung zu Hochleistung gebracht werden	95
Andreas Ginger und Uwe Büchner	
7 Konsequente Ausrichtung auf den Kunden und Respekt vor den Mitarbeitern: Ein Baustein des Performance Managements bei der SAP SE	111
Christof Walter	
8 E-Leadership: Führung und Leistungssteigerung in digitalen Kontexten	125
Rainer Zeichhardt	

9 Mitarbeiterperformance im Fokus: Implementierung eines flexiblen Produktivitätssteuerungssystems am Flughafen Stuttgart	141
Georg Fundel	
10 Performance der Generation Y: Management der Generationenkonflikte	155
Natalie Pospolit und Jennifer Weiher	
11 Langfristige Unternehmensperformance: Rekonfiguration des Unternehmens durch Geschäftsmodellinnovation	179
Thomas Clauß und Sascha Pietruska	
12 WERDER BREMEN: Von der Philanthropie zu einem strategisch verankerten Corporate Social Responsibility Management	199
Anne-Kathrin Laufmann	
13 Innovationen im stationären Handel: Self-Service-Kassen und berührunglose Zahlung	211
Martin Fiedler	
14 Steigerung der Patientenorientierung: Performance Management in einem universitären Krebszentrum	229
Helge K. Schumacher	
15 Teamorientierte Leistung: Nachhaltiger Erfolgsfaktor im Unternehmen	241
Sophia Fritz	
16 Performance Management der öffentlichen Hand: Zufriedene Bürger als Ziel des Leistungssteigerungsprozesses einer Stadt	255
Nadja Atwaa	
17 Unternehmensneuausrichtung: Unterstützung von Performance Management	275
Norbert Benker	
18 Performanceorientierte Prozessoptimierung in der Luftfahrtbranche: Ersatzteilbestimmung unter schwankenden Bedarfen	295
Christian Kowalski	
19 WIR-MARKEN sind Chefsache: Erfolgreiche Marken berühren, gewinnen und bewegen Kundenherzen	309
Hermann H. Wala	

20 Erfolgreiche Arbeitsbeziehung: Kunden und Lieferanten im Dienstleistungsmarkt	323
Johanna Bath	
21 Selbstführung: Ein Baustein des Performance Managements	339
Ute Schäffer-Külz	
22 Systemische Führung: Erfolgreiches Performance Management internationaler Teams	357
Johannes Abt	
23 Von Lehm zu Beton und anderen Upgrades: Warum Unternehmen die Mitarbeiterentwicklung auch außerhalb des Unternehmens fördern sollten	375
Agnes Kühne und Astrid Kühne	
Autorenverzeichnis	395
Sachverzeichnis	403