

# **Qualitative Methoden in der Organisations- und Managementforschung**

Ein anwendungsorientierter Leitfaden für  
Datensammlung und -analyse

von

Prof. Dr. Anja Danner-Schröder

und

Prof. Dr. Gordon Müller-Seitz

Verlag Franz Vahlen München

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b> .....	IX
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	XI
<b>1. Möglichkeiten und Herausforderungen qualitativer Methoden der Organisations- und Managementforschung</b> ..	1
1.1 Problemstellung – Herausforderungen qualitativer Methoden der Organisations- und Managementforschung und Konsequenzen für diesen Leitfaden .....	2
1.2 Wie der Leitfaden zu nutzen ist .....	5
<b>2. Fallauswahl sowie Ein- und Abgrenzung</b> .....	7
2.1 Überblick .....	8
2.2 Forschungslücken identifizieren und Forschungsfragen ableiten .....	8
2.3 Fallauswahlstrategien .....	11
2.4 Empirische Rahmenbedingungen .....	18
<b>3. Datensammlung</b> .....	25
3.1 Überblick .....	26
3.2 Vorbereitende Maßnahmen und Überlegungen .....	26
3.2.1 Ethische und politische Erwägungen .....	26
3.2.2 Feldzugang herstellen .....	32
3.2.3 Gütekriterien .....	39
3.3 Interviews führen .....	48
3.3.1 Formen von Interviews .....	48
3.3.2 Entwicklung eines Interviewleitfadens .....	51
3.3.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt .....	54
3.4 (Teilnehmend) beobachten .....	61
3.4.1 Formen der Beobachtung und verschiedene Beobachtungsdimensionen .....	61
3.4.2 Das Protokollieren der erfassten Daten .....	64
3.4.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt .....	67
3.5 Dokumente und Artefakte erfassen .....	76

## VIII Inhalt

<b>4. Ausgewählte Datenanalyseformen</b> .....	87
4.1 Überblick .....	88
4.2 Sichten und sortieren der Daten .....	88
4.3 Daten kodieren und kategorisieren .....	92
<b>5. Daten für Ergebnisdarstellungen aufbereiten</b> .....	97
5.1 Überblick .....	98
5.2 Auswertungsprozess darstellen .....	98
5.3 Ergebnisse durch Abbildungen unterstützen .....	103
<b>6. Fazit</b> .....	105
<b>Literatur</b> .....	107
<b>Glossar</b> .....	111