

Peter May

DIE INHABERSTRATEGIE
im Familienunternehmen

Eine Anleitung

 UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

MURMANN
MURMANN PUBLISHERS

Inhalt

Vorwort	5
TEIL 1 WARUM FAMILIENUNTERNEHMEN EINE INHABERSTRATEGIE BRAUCHEN	7
Was ist ein Familienunternehmen?	12
Was ist eine Inhaberstrategie?	19
TEIL 2 EINE SORGFÄLTIGE ANALYSE ALS AUSGANGSPUNKT	23
Die Family Business SWOT-Analyse	26
Die 3-Dimensionen-Analyse	29
Die 2-Kreis-Analyse	50
Die 3-Kreis-Analyse	53
Der finale Schritt: Die Erstellung einer »Themen-Landkarte«	55
TEIL 3 DIE INHALTE EINER INHABERSTRATEGIE	57
Leitgedanken für die inhaltliche Ausgestaltung	60
Mitgliedschaft	63
Selbstverständnis	68
Inhaberstrategische Ausrichtung	79
Strukturen und Regeln für das Unternehmen	83
Strukturen und Regeln für die Familie	100
Rollen und Rolleninhaber	120

TEIL 4 HINWEISE ZUR ERARBEITUNG UND UMSETZUNG	
DER INHABERSTRATEGIE	123
Hinweise für den Strategieprozess	125
»Es gibt nichts Gutes, außer man tut es«	134
ANHANG	139
Danksagung	140
Anmerkungen	141
Register	142