

# Badekultur Bains

Touristisches Erbe  
und kulturhistorisches  
Potenzial

Patrimoine  
touristique et  
potentiel historique

Verein ArchaeoTourism2012

Gynthia Dunnin^  
Annemarie Willems  
(Hg./ed.)

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	4
Introduction	5

## Teil I Badekultur gestern und heute Partie I Gulture balneaire hier et aujourd'hui

Über 2000 Jahre auf der Bühne der europäischen Badekultur: Geschichte, Bestand und Potenzial der Badener Bäder	8
Bedeutung der Bäder für den Tourismus heute	18

## Teil II Schweizer Bäder Partie II Les bains en Suisse

Trinken und Baden in den Bergen – Kurbetriebe am Anfang der touristischen Erschliessung Graubündens im 19. Jahrhundert	32
La consideration de l'histoire dans le developpement touristique des Bains d'Yverdon	42
Die Kraft des Ursprungs	50

## Teil III Badekultur in Europa Partie III Gulture balneaire en Europe

Zur Frühzeit der Aachener Bäder	60
Spa Culture in Bath: 1 <sup>st</sup> Century origins, 21 <sup>st</sup> Century revival	70
Städtebauliche und touristische Entwicklung der internationalen Kultur- und Bäderstadt Baden-Baden vor dem Hintergrund einer Bewerbung als Unesco-Weltkulturerbe	78
Le thermalisme aixois. Aux sources du developpement touristique du Revard et des bords du lac du Bourget, 19 <sup>6me</sup> -20 <sup>6me</sup> siecles	88

## Teil IV Badekultur – Geschichte oder Zukunft? Partie IV Gulture balneaire – une part de Thistoire ou du futur?

Kur und Badekultur – Geschichte oder eine europäische Erfahrung für die Zukunft?	100
Archeologie et tourisme: les directives europeennes – un essai	110

## Teil V Resultate und Schlussfolgerungen Partie V Resultats et conclusions

Die Workshops	120
Les ateliers	128