

Oliver Gassmann  
Jonas Böhm  
Maximilian Palmie

# Smart City

Innovationen für die vernetzte Stadt –  
Geschäftsmodelle und Management

**HANSER**

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>1 Zukunft der Städte</b>	<b>3</b>
Städte als Megatrend	3
Aktuelle Herausforderungen für Städte	6
Unterschiedliche Trends	8
Hoher Zeitbedarf der Modernisierung	9
Entstehen unterschiedlicher Lebensmodelle	9
Demografische Entwicklungen	9
Überlastung der Infrastruktur	10
Smog	12
Lärm	12
Limitierte Ressourcen der Städte	13
Mobilität und Tourismus	13
Tragik der Allmende	15
Immigration	15
Flexibilität	15
<b>2 Das Konzept der Smart Cities</b>	<b>17</b>
Neue Rolle der Städte	18
Der digitale Schatten einer Stadt	19
Leistungsbereiche des digitalen Schattens	23
Smart Environment	23
Smart Living	25
Smart Economy	29
Smart Mobility	30
Smart Government	33
Smart People	35

Hürden für eine Smart City	36
Volatility	37
Uncertainty	38
Complexity	39
Ambiguity	41
Geschäftsmodelle einer Smart City	45
Smart-City-Management-Modell (SCMM)	49
Leistungsbereiche	51
Transformationsprozess	52
Basiselemente	53
<b>3 Smart-City-Leuchttürme</b>	<b>57</b>
Fallstudie Wien	57
Transformation initiieren	59
Standort bestimmen	61
Konzept entwickeln und Partner synchronisieren	64
Ressourcen mobilisieren	68
Projekte umsetzen	70
Betrieb und Verankerung	76
Fazit	77
Fallstudie München	78
Transformation initiieren	80
Standort bestimmen	84
Konzept entwickeln und Partner synchronisieren	88
Ressourcen mobilisieren	92
Projekte umsetzen	94
Betrieb und Verankerung	95
Fazit	97
Fallstudie Lyon	98
Transformation initiieren	100
Standort bestimmen	102
Konzept entwickeln und Partner synchronisieren	103
Ressourcen mobilisieren	106
Projekte umsetzen	107
Betrieb und Verankerung	110
Fazit	111
Fallstudie Songdo City	112
Transformation initiieren	113
Standort bestimmen	114
Konzept entwickeln und Partner synchronisieren	116

Ressourcen mobilisieren und Projekte umsetzen	118
Betrieb und Verankerung	119
Fazit	120
Was kann man von den Leuchttürmen lernen?	121
<b>4 Leitfaden für die Smart-City-Transformation</b>	<b>125</b>
1. Transformation initiieren	134
Vorbereitungen und erste Überlegungen	135
Projektteam zusammenstellen	136
Vision entwickeln	137
Prioritäten setzen	141
Kick-off und Verantwortlichkeiten klären	142
2. Standort bestimmen	149
Interne Perspektive	150
Externe Perspektive	154
Strategische Optionen identifizieren	162
3. Konzepte entwickeln und Partner synchronisieren	167
Partner- und Bürgerbeteiligung sicherstellen	168
Data Governance entwerfen und einführen	171
Finanzierung vorbereiten	173
Projektkonzepte entwickeln	177
Ziele und Messgrößen festlegen	194
Kriterien zur Projektauswahl festlegen	197
Projektauswahl durchführen	198
Roadmaps entwickeln	199
Lernen, zu synchronisieren	201
4. Ressourcen mobilisieren	203
Partner finden	204
Bürger mobilisieren	205
Projektkoalition aufbauen	207
Projektorganisation klären	209
Finanzierung definieren	212
Hemmnisse abbauen	217
5. Projekte umsetzen	220
6. Betrieb und Verankerung	224
Betriebsmodell mit Skalierung entwerfen	226
Ständigen Verbesserungsprozess initiieren	229
Synergien zwischen Initiativen nutzen	230

<b>5 Tools für die Transformation zur Smart City</b>	<b>233</b>
Smart-City-Reifegradmodell	233
Stakeholder-Map	239
Arbeitsblatt: Smart-City-Initiative	239
Risikoanalyse	242
Wirkungsbaum	245
Fragebogen zur Geschäftsmodellskalierung	246
Synergiemuster	249
Kontakte	252
<b>Literatur</b>	<b>253</b>
<b>Index</b>	<b>263</b>
<b>Autoren</b>	<b>273</b>