

Management der digitalen Transformation

Interdisziplinäre theoretische Perspektiven und
praktische Ansätze

von

Volker Lingnau

Gordon Müller-Seitz

Stefan Roth

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Autorenverzeichnis.....	XI

Einleitung

<i>Volker Lingnau, Gordon Müller-Seitz und Stefan Roth</i> Eine managementorientierte Perspektive auf die digitale Transformation	3
---	---

Perspektive der Forschung

<i>Gordon Müller-Seitz</i> Impulse der Management- und Organisationsforschung.....	17
---	----

<i>Anja Danner-Schröder</i> Soziale Medien und ihr Veränderungseinfluss auf Organisationen.....	39
--	----

<i>Matthias Baum</i> Implikationen der Digitalisierung für die Geschäftsmodell- entwicklung und die Internationalisierung von Startups	63
--	----

<i>Tanja Rabl und Valentin Petzsche</i> Erfolgreiche Arbeit in Zeiten der Digitalisierung - Determinanten und Implikationen für das Personalmanagement.....	83
---	----

<i>Stefan Roth, Christopher Pütz und Thomas Robbert</i> Implikationen der Digitalisierung für Preissysteme	115
---	-----

<i>Volker Lingnau und Matthias Brenning</i> „Big Data - Bad Decisions?“ - Implikationen der digitalen Transformation für das Controlling	137
--	-----

Ansätze der Praxis

Viola Hellge, Delia Schröder und Klaus J. Zink

Der Readiness Check „Digitalisierung“ als Instrument im digitalen Transformationsprozess 171

Stefan Kolb und Frank Beham

Digitale Geschäftsmodellinnovation in der chemischen Industrie - Das Beispiel einer New Market Development Einheit der BASF 187

Thomas Johann

Digitalisierung des HRM-Lebenszyklus am Beispiel der Oqema AG ... 201

Christian Klein, Benjamin Blau, Jan Gilg, Thorsten Jahnke und Stefan Steinle

Die digitale Transformation von SAP - Run Simple 211

Martin J. Thul und August Altherr

Digitale Transformation in der Landwirtschaft 223

Kai S. Utzinger, Alexander Fridhi und Michael Neidhöfer

Die Digitalisierung als (Höhen-)Flug verstehen - Ein Framework-Ansatz für die digitale Transformation von Mittelständlern 235

Klaus Heinlein und Werner Weiss

Innovationskultur von Morgen - Zukunft gestalten im Zeitalter des digitalen Wandels 245