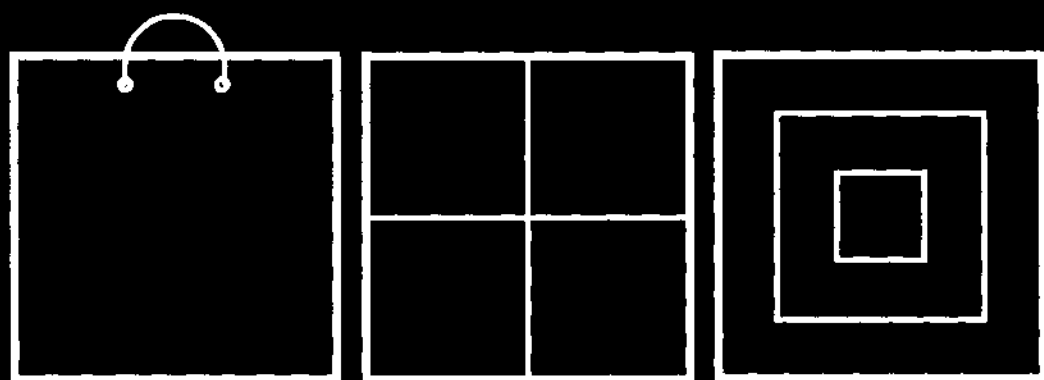


Marc Gruber und Sharon Tal



WHERE TO PLAY

In nur 3 Schritten zu den profitabelsten
Marktchancen

Übersetzt aus dem Englischen
von Jordan T. A. Wegberg

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Über die Autoren 6

Bildnachweis 7

1 Überblick

1.1 Laufen Sie in die richtige Richtung? 12

1.2 Der Marktchancen-Navigator in der Kurzfassung 22

2 Der Marktchancen-Navigator: Drei Schritte zur Entdeckung Ihrer profitabelsten Marktchancen

2.1 Das Marktchancen-Set 37

2.2 Die Attraktivitäts-Matrix 61

2.3 Die Agile Fokussierungs-Zielscheibe 113

3 Implikationen und Zusatznutzen

3.1 Implikationen der Agilen Fokussierungsstrategie 169

3.2 Fortlaufende Nutzung des Navigators 176

3.3 Die Verwendung des Marktchancen-Navigators mit anderen Business-Tools 178

4 Jenseits von Start-ups – der Navigator für

4.1 Etablierte Unternehmen 189

4.2 Investoren 194

4.3 Technologietransferstellen 196

4.4 Pädagogen und Accelerators 198

5 Epilog: Der Navigator des Navigators 203

Arbeitsblätter 219

Danksagung 224

Register 225