

Martin Hilb  
Patrick Renz

# Wirksame Führung und Aufsicht von Not-for-Profit-Organisationen

(New NPO Governance)

**3. Auflage**

**H<sub>M</sub> UNIVERSITÄT  
LIECHTENSTEIN**  
Bibliothek

**HAUPT VERLAG**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>1</b>
<b>0. Einführung</b>	<b>3</b>
<b>0.1 Ausgangslage</b>	<b>3</b>
<b>0.2 Zielsetzung</b>	<b>4</b>
<b>0.3 Begriffsklärung</b>	<b>6</b>
<b>1. NPO Governance</b>	<b>9</b>
<i>Martin Hilb</i>	
<b>1.1. Keep it situational:</b>	
<i>Das Board einer NPO als Change Agent</i>	<i>11</i>
<b>1.2. Keep it Strategie:</b>	
<i>Das Board einer NPO ab Gestaltungsrat</i>	<i>12</i>
<b>(1) Board-Zusammensetzung</b>	<b>13</b>
<b>(2) Board-Kultur</b>	<b>14</b>
<b>(3) Board-Struktur</b>	<b>16</b>
<b>(4) Board-Erfolgsmasstäbe</b>	<b>17</b>
<b>Phase 1: Strategieentwicklung</b>	<b>18</b>
<b>Phase 2: Strategieentscheid</b>	<b>18</b>
<b>Phase 3: Strategieumsetzung</b>	<b>18</b>
<b>Phase 4: Strategieüberprüfung</b>	<b>19</b>
<b>1.3. Keep it integrated:</b>	<b>19</b>
<i>Das Board einer NPO als Team</i>	<i>19</i>
<b>(1) Gezielte Gewinnung von Board- und GL-Mitgliedern</b>	<b>20</b>
<b>(2) Gezieltes Feedback für Board- und GL-Mitglieder</b>	<b>23</b>
<b>(3) Gezielte Honorierung von Board- und GL-Mitgliedern ..</b>	<b>25</b>
<b>(4) Gezielte Förderung von Board- und GL-Mitgliedern</b>	<b>26</b>

<b>1.4. Keep it controlled:</b>	
<i>Das NPO-Board als Controllingrat</i>	27
<b>(1) Ziel der Evaluation von NPO-Boards</b>	28
<b>(2) Phasen der NPO-Board-Entwicklung</b>	29
<b>(3) Instrumente zur Selbst- und Fremdevaluation von Boards</b>	30
<b>(4) Vorgehensweise bei der Selbst- und Fremdevaluation von Boards</b>	34
<b>Folgerungen</b>	34
<b>Anhang Teil 1: NPO Governance</b>	36
<b>2. NPO Management</b>	39
<i>Patrick Renz</i>	
<b>2.1. Lücken in der Governance-Umsetzung</b>	39
<b>2.2. Das 6-Rollen Modell zur wirksamen Governance-Umsetzung</b>	43
<b>2.3. Bestandteile des 6-Rollen-Modells</b>	v 48
<b>(1) System Management</b>	48
<b>(2) Mission Management</b>	50
<b>(3) Integritäts-Management</b>	54
<b>(4) Stakeholder Management</b>	61
<b>(5) Risiko Management</b>	64
<b>(6) Audit Management</b>	68
<b>Folgerungen</b>	70
<b>Anhang Teil 2: NPO Management</b>	71
<b>Quellen</b>	73
<b>Literatur</b>	73
<b>Internet</b>	76
<b>Zu den Autoren</b>	77