

Das große Handbuch Innovation

555 Methoden und Instrumente
für mehr Kreativität und Innovation im Unternehmen

Herausgegeben von

Benno van Aerssen

und

Christian Buchholz

vom verrocchio Institute for Innovation Competence

Unter Mitarbeit der Autoren

Prof. Dr. Nicolas Burkhardt

Ariane Ernst

Jörn Rings

Sabine Rings

Armin Schobloch

Martin Spicker

Kathy Wigge

Dirk Wirth

Daniel M. Ziegler

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

Ein großer Schritt	7
Die Vielfalt dieses Buches in Zahlen	8
Voraussetzungen für Innovationserfolge	11
Ohne das „Big Picture“ geht es nicht	11
Ohne Führung geht es nicht	12
Ohne kreative Menschen geht es nicht	13
Ohne Inspiration geht es nicht	15
Ohne die richtige Haltung geht es nicht	16
Mit zehn Suchwegen die ganze Vielfalt in diesem Buch entdecken	18
Der Leitindex	18
Die Design-Thinking-Phasen bzw. Innovationsphasen	19
Methodentypen	21
Suchweg 1: Alphabetisch sortierte Methoden mit Design-Thinking-Phasen-Referenz	22
Suchweg 7: Methoden nach Hinderniseffekten gruppiert	40
Suchweg 8: Methoden nach Extravorteilen gruppiert	56
Die Online-Methodensuche	64
555 Methoden und Tools	65
Quellenübersicht	877
Artikel und Bücher	877
Organisationen	883
Internetquellen	884
Über die Herausgeber	888
Benno van Aerssen	888
Christian Buchholz	889
Über die Autoren	890
Prof. Dr. Nicolas Burkhardt	890
Ariane Ernst	890
Jørn Rings	891
Sabine Rings	891
Armin Schobloch	892
Martin Spicker	892
Kathy Wigge	893
Dirk Wirth	893
Daniel M. Ziegler	894
Über die Illustratorin	895
Anja Faber	895
Über das verrocchio Institute for Innovation Competence	896
Sie können an diesem Handbuch mitarbeiten!	897