

**Jochem Piontek**

# **Beschaffungscontrolling**

**5., völlig neu bearb. Auflage**

**DE GRUYTER  
OLDENBOURG**

# Inhaltsverzeichnis

## Abbildungsverzeichnis—XI

## Tabellenverzeichnis—XIII

### **1 Controlling 1**

- 1.1 Strategisches Controlling 3
- 1.2 Operatives Controlling—4
- 1.3 Controlling Collaboration—7

### **2 Beschaffung—9**

- 2.1 Ziele der Beschaffung 11
- 2.2 Lieferantenintegration 13
- 2.3 Supplier Relationship Management (SRM) 15
- 2.4 Beschaffungsstrategien 16
- 2.5 Beschaffungs Kooperation — 20
- 2.6 Beschaffungsinformationssystem — 22
- 2.6.1 Ziele des Beschaffungsinformationssystems—22
- 2.6.2 Beschaffungsinformationen 25
- 2.6.3 Berichtswesen (Reporting) 30
- 2.6.4 Enterprise Resource Planning(ERP) 33
- 2.6.5 Advanced Planning and Scheduling(APS)—34
- 2.6.6 Supplier Relationship Tools (SRM-Tools)—35

### **3 Beschaffungscontrolling—39**

- 3.1 Funktionen des Beschaffungscontrollings — 43
- 3.1.1 Strategische Funktionen 43
- 3.1.2 Operative Funktionen— 45
- 3.1.2.1 Planungsfunktion 45
- 3.1.2.2 Kontrollfunktion 46
- 3.1.2.3 Informationsfunktion 47
- 3.1.2.4 Koordinationsfunktion 50
- 3.2 Aufgabenbereiche des Beschaffungscontrollings—52
- 3.2.1 Kontrolle der Beschaffungsmarktumwelt 52
- 3.2.2 Kontrolle des spezifischen Beschaffungsmarktes—55
- 3.2.3 Kontrolle der unternehmensinternen Beschaffungspotenziale —
- 3.2.3.1 Kontrolle der Ausschöpfung des Versorgungspotenzials — 61
- 3.2.3.2 Kontrolle der Ausschöpfung des Kostensenkungspotenzials —
- 3.2.3.3 Wertmäßige Funktionskontrolle — 64
- 3.3 Instrumente des Beschaffungscontrollings 66

3.3.1	Entwurf einer Beschaffungsvision—	66
3.3.2	SWOT-Analyse —	69
3.3.3	Szenario-Technik—	72
3.3.4	Gap-Analyse	74
3.3.5	Beschaffungsmarktsegmentierung	77
3.3.5.1	Lieferantenspezifische Kriterien	82
3.3.5.2	Beschaffungskostenkriterien —	83
3.3.6	Make-or-Buy-Analyse—	84
3.3.7	Portfolio-Konzepte	89
3.3.7.1	Lieferanten-Abnehmer-Marktmacht-Portfolio	90
3.3.7.2	ABC-Versorgungsrisiko-Portfolio	94
3.3.7.3	Beschaffungsobjekte-Beschaffungsquellen-Portfolio	96
3.3.7.4	Materialkostensenkungspotenzial-Portfolio	98
3.3.8	Risikocontrolling	100
3.3.8.1	Risikoidentifikation —	103
3.3.8.2	Risikoanalysebewertung—	104
3.3.8.3	Risikosteuerung und -bewältigung—	106
3.3.8.4	Interne Beschaffungsrevision	109
3.3.9	Einkaufskapazitätsrechnung	HO
3.3.10	Wertanalyse —	114
3.3.11	Standardisierung—	120
3.3.12	Lieferantencontrolling	121
3.3.12.1	Lieferantenbezogene Indikatorensysteme	125
3.3.12.2	Lieferantenaudit	126
3.3.12.3	Qualitätspolitik	130
3.3.12.4	Kaizen und KVP-Workshops	133
3.3.12.5	Lieferantenentwicklung—	137
3.3.13	Materialgruppenmanagement (MGM)—	140
3.3.14	Total Cost of Ownership (TCO)	144
3.3.15	ABC-Analyse	150
3.3.16	XYZ-Analyse	154
3.3.17	C-Teile-Management—	156
3.3.18	Beschaffungsbudgetierung—	160
3.3.19	Einsparungsmessung in der Beschaffung—	171
3.3.20	Bestandscontrolling	177
3.3.21	Performance Measurement—	181
3.3.22	Kennzahlen	186
3.3.22.1	Einzelkennzahlen in der Beschaffung	191
3.3.22.2	Frühwarnindikatoren zur Beschaffungsmarktumfeldanalyse—	196
3.3.22.3	Frühwarnindikatoren zur engen Beschaffungsmarktanalyse —	200
3.3.22.4	Lieferantenbezogene Frühwarnindikatoren	202

3.3.23	Kennzahlensysteme in der Beschaffung—	207
3.3.23.1	Kennzahlensystem zur Kostenminimierung—	208
3.3.23.2	Kennzahlensystem zur Qualitätssicherung—	211
3.3.23.3	Kennzahlensystem zur Versorgungssicherheit	213
3.3.23.4	Kennzahlensystem zur Lieferantensteuerung	217
3.3.24	Stresstest für Lieferanten	218
3.3.25	Benchmarking	222
3.3.26	Balanced Scorecard—	226
3.3.27	Strategy Map und Roadmap —	233
3.3.28	Prozesskostenrechnung	235
3.3.28.1	Tätigkeit und Teilprozesse	238
3.3.28.2	Kostentreiber (Cost Driver)	240
3.3.28.3	Hauptprozesskostensätze und Kalkulation	245
3.3.29	Target Costing	247
3.3.30	Simultaneous Costing—	251
3.3.31	Beziehungscontrolling—	253

Literaturverzeichnis—257

Sachregister—265