

DANIEL DEDEYAN

PD Dr. iur, LL.M. (Yale), Rechtsanwalt, Privatdozent an der Universität Zürich

Regulierung der Unternehmens- kommunikation

Aktien- und Kapitalmarktrecht
auf kommunikationstheoretischer Grundlage

Inhaltsübersicht

<i>Vorwort</i>	VII
<i>Inhaltsverzeichnis</i>	XI
<i>Abkürzungs- und Materialienverzeichnis</i>	XXIX

TEIL 1: PROBLEM

Kapitel 1: Problemstellung	1
Kapitel 2: Transdisziplinäre Methode des Rechts	33

TEIL 2: MODELL

Kapitel 3: Bisheriges Paradigma: Gleichgewicht	85
Kapitel 4: Alternatives Paradigma: Selbstorganisation	165
Kapitel 5: Applikation des alternativen Paradigmas: Kommunikationstheoretische Analyse des Rechts	255

TEIL 3: REGULIERUNG

Kapitel 6: Strukturpublizität	297
Kapitel 7: Leitung und Kontrolle	355
Kapitel 8: Kursrelevante Information	699
Kapitel 9: Beteiligungspublizität	981
Kapitel 10: Übernahmepublizität	1069

<i>SoWhat?</i>	1197
----------------	------

<i>Literaturverzeichnis</i>	1207
-----------------------------	------