

Betriebswirtschaft und Management

Eine managementorientierte Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

10., überarbeitete und erweiterte Auflage

Versus · Zürich

Inhaltsübersicht

Teil 1 Unternehmen und Umwelt	
Kapitel 1: Wirtschaft und Unternehmen	31
Kapitel 2: Typologie des Unternehmens	65
Kapitel 3: Unternehmensziele	105
Teil 2 Marketing	
Kapitel 1: Grundlagen	123
Kapitel 2: Marktforschung	143
Kapitel 3: Produktpolitik	155
Kapitel 4: Distributionspolitik	171
Kapitel 5: Konditionenpolitik	195
Kapitel 6: Kommunikationspolitik	215
Kapitel 7: Marketing-Mix	235
Teil 3 Supply Management	
Kapitel 1: Grundlagen	243
Kapitel 2: Beschaffungsplanung	253
Kapitel 3: Material- und Lagerplanung	273
Teil 4 Produktionsmanagement	
Kapitel 1: Grundlagen	295
Kapitel 2: Produktionsprogrammplanung	309
Kapitel 3: Gestaltung der Produktionsprozesse	317
Kapitel 4: Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	331

Teil 5	Rechnungswesen	
	Kapitel 1: Grundlagen	353
	Kapitel 2: Finanzielles Rechnungswesen	363
	Kapitel 3: Betriebliches Rechnungswesen	417
Teil 6	Finanzierung	
	Kapitel 1: Grundlagen	441
	Kapitel 2: Finanzmanagement	451
	Kapitel 3: Beteiligungsfinanzierung	465
	Kapitel 4: Innenfinanzierung	483
	Kapitel 5: Kreditfinanzierung	491
	Kapitel 6: Optimale Finanzierung	513
Teil 7	Investition und Unternehmensbewertung	
	Kapitel 1: Grundlagen	529
	Kapitel 2: Investitionsrechenverfahren	541
	Kapitel 3: Unternehmensbewertung	563
Teil 8	Personalmanagement	
	Kapitel 1: Grundlagen	585
	Kapitel 2: Personalbedarfsermittlung	601
	Kapitel 3: Personalbeschaffung	611
	Kapitel 4: Personaleinsatz	621
	Kapitel 5: Personalmotivation und -honorierung	631
	Kapitel 6: Personalentwicklung	661
	Kapitel 7: Personalfreistellung	669
Teil 9	Organisation	
	Kapitel 1: Grundlagen	679
	Kapitel 2: Organisationsformen	703
	Kapitel 3: Organisatorischer Wandel	731
	Kapitel 4: Organisationstheorien	745
Teil 10	Management	
	Kapitel 1: Grundlagen	777
	Kapitel 2: Managementfunktionen	791
	Kapitel 3: Unternehmenskultur und Führungsstil	821
	Kapitel 4: Strategisches Management	839
Teil 11	Teilgebiete des Managements	
	Kapitel 1: Projektmanagement	891
	Kapitel 2: Risikomanagement	897
	Kapitel 3: Wissensmanagement	909
	Kapitel 4: Unternehmensethik	927